



Strategie realizată în cadrul proiectului
“Implicarea Asociației SOCIAL ALERT în creșterea
capacității a 10 ONG-uri și parteneri sociali în domeniul
dezvoltării antreprenoriale a familiilor tinere, prin
implicarea inovativă a acestora în formularea și
dezvoltarea locală la nivelul Orașului Țândărei din Județul
Ialomița”, Cod Proiect 151511

STRATEGIA DE COMUNICARE PUBLICĂ CU MEDIUL ANTREPRENORIAL ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII LOCALE



Orașul Țândărei, Județul Ialomița



Proiect cofinanțat din Fondul Social European
Program Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020



www.poca.ro



STRATEGIE DE COMUNICARE PUBLICĂ CU MEDIUL ANTREPRENORIAL ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII LOCALE

realizată în cadrul proiectului:

“Implicarea Asociației SOCIAL ALERT în creșterea capacității a 10 ONG-uri și parteneri sociali în domeniul dezvoltării antreprenoriale a familiilor tinere, prin implicarea inovativă a acestora în formularea și dezvoltarea locală la nivelul Orașului Țăndărei din Județul Ialomița”

Cod proiect: 151511

Cod apel: POCA/659/2/1 Introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică locală ce optimizează procesele orientate către beneficiari în concordanță cu SCAP

Axa prioritară: Administrație publică și sistem judiciar accesibile și transparente

Operațiunea: Introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică locală ce optimizează procesele orientate către beneficiari în concordanță cu SCAP

Program Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020



CUPRINS

1.	Orașul ȚĂNDĂREI	7
1.1.	Scurt istoric	7
1.2.	Poziționare geografică	9
1.3.	Relief și climă.....	11
1.4.	Suprafață	12
1.5.	Demografie	13
1.6.	Resursele de muncă	15
1.7.	Șomajul	16
2.	Analiza situației actuale privind comunicarea publică cu mediul antreprenorial în vederea dezvoltării locale a Orașului Țăndărei	18
2.1.	Context	18
2.2.	Cadrul legal privind strategia de comunicare publică	22
2.3.	Ce reprezintă o strategie de comunicare publică ?	26
2.4.	Analiza situației actuale la nivelul Orașului Țăndărei	27
2.5.	Analiza SWOT	32
3.	Definirea problemei - Justificare	36
4.	Plan de acțiune	38
4.1.	Cui comunicăm ?	38
4.2.	Ce comunicăm ?	39
4.3.	Cât comunicăm ?	41
4.4.	Când comunicăm ?	41
4.5.	Unde comunicăm ?	41
4.5.1.	Site-ul web al Primăriei	42
4.5.2.	Social media	43
4.5.3.	Blog	44
4.5.4.	ONG-uri, organizații profesionale, parteneri sociali, consultanți	44
4.5.5.	Evenimente	45





5.	Identitatea de brand	45
5.1.	Identitatea vizuală	45
5.2.	Documente	47
5.3.	Fotografii	48
6.	Orizont 2027	52
6.1.	Promovarea UAT-ului în mediul antreprenorial	53
6.2.	Creșterea gradului de vizibilitate a UAT-ului și al gradului de interacțiune cu mediul antreprenorial	57
6.3.	Creșterea gradului de informare publică despre organizarea și funcționarea UAT-ului în relația cu mediul de afaceri	60
6.4.	Informarea publicului asupra realizărilor UAT-ului în relația cu mediul de afaceri ...	65
6.5.	Generarea în spațiul public din județul Ialomița a unui interes mai larg din partea tinerilor să își înființeze afaceri locale	65
6.6.	Aducerea la cunoștința posibililor investitori a potențialului economic și turistic al localității	79
7.	Bibliografie	98





Listă figuri

Figura nr.1 - Poziția geografică a Orașului Țândărei în România	10
Figura nr.2 - Așezarea geografică a Orașului Țândărei în județul Ialomița	11
Figura nr.3 - Evoluția populației în Orașul Țândărei, 2013-2022	13
Figura nr.4 - Ponderea populației Bărbați-Femei în Orașul Țândărei	14
Figura nr.5 - Componenta etnică și confesională a Orașul Țândărei	15
Figura nr.6 - Numărul mediu de salariați în Orașul Țândărei, 2017-2021	16
Figura nr.7 - Evoluția șomerilor în Orașul Țândărei....	17
Figura nr.8 - Ponderea șomerilor în Orașul Țândărei.	17
Figura nr.9 - Stema Orașului Țândărei	46
Figura nr.10 - Document identitate vizuală Primăria Țândărei	47
Figura nr.11 - Orașul Țândărei de 1 Decembrie sărbătorind Ziua Națională a României	48
Figura nr.12 - “Ziua Internațională a romilor”, sarbătorită la Consiliul Local Țândărei alături de elevii Liceului Tehnologic Țândărei și cadrele didactice	49
Figura nr.13 - Turnare covor asfaltic pe Strada Duzilor, Oraș Țândărei	50
Figura nr.14 - Dl. Primar al Orașului Țândărei împreună cu Dl. Președinte al CJ Ialomița, 04.04.2023	51
Figura nr.15 - Organigrama aparatului de specialitate al Primarului Orașului Țândărei pentru anul 2022	64
Figura nr.16 - Evoluția numărului de PC-uri în cadrul unităților de învățământ din jud. Ialomița 2014-2020.	69





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

Figura nr.17 - Distribuția calificativelor la proba de competențe digitale la examenul de bacalaureat din județul Ialomița, 2014 vs. 2020.....	70
Figura nr.18 - Topul universităților naționale în care studiază tinerii cu domiciliul în județul Ialomița, 2021	71
Figura nr.19 - Top domenii de specializare ale tinerilor din jud. Ialomița școlarizați în universitățile din România, 2021	72
Figura nr.20 - Evoluția numărului de întreprinderi active, județul Ialomița, 2014-2019	76
Figura nr.21 - Distribuția firmelor noi/închise în anul 2019 pe sectoare economice, la nivelul județului Ialomița	80
Figura nr.22 - Capacitatea antreprenorială (firme noi/1000 loc.) și evoluția numărului de întreprinderi nou create	82





1. Orașul ȚĂNDĂREI

1.1. Scurt istoric

Țândăreiu l a devenit oraș în anul 1968. Istoricul C.C. Giurescu apreciază că Țândăreiu face parte (alături de Bușteni, Plopeni, Brădieni) din categoria localităților cu nume de pădure.

Istoricul este de părere că i s-a spus așa de la urmașii lui Țandără, întemeietorul sau primul stăpân al satului, care la rândul său a căpătat această poreclă de la țandăra care sare din trunchiul copacului la tăiatul cu toporul.

Deși există certitudinea că este mult mai vechi, Satul Țândărei este atestat documentar pentru prima dată la 18 iunie 1594, într-un hrisov emis la București, la cancelaria lui Mihai Viteazul, prin care domnul întărește boierului Necula o serie de proprietăți. Printre martorii participanți la această confirmare se numărau și „Gonțea și Voicăi de Țândărei” (*Sursa: Tătăreanu Iosif - Monografia Țândărei*).

Prima mențiune cartografică a localității s-a făcut în harta militară austriacă a Țării Românești, alcătuită între anii 1787-1791 de serviciul topografic al armatei austriece.

La sfârșitul secolului al XVIII-lea, moșia și satul Țândărei intră în stăpânirea lui Filip Lenș, crescut sub protecția lui Ipsilanti și ocupând diferite funcții în administrația Țării Românești.

Cea mai veche împărțire a județului în plăsi se cunoaște din anul 1778. Țândăreiu face parte din plasa Orașul.

Odată cu instituirea Regulamentului Organic (1831-1848) organizarea anterioară se modifică și Țândăreiu face parte din plasa Balta.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

Din anul 1859 până în 1864, Țândăreiuul a avut statut de sat, în componența căruia intrau câteva cătune. După aplicarea Legii comunale elaborate de A.I.Cuza, devine comună, reședința plasei Balta.

În legătură cu populația localității, cea mai veche informație provine din anul 1861, când Țândăreiuul, cu cătunele Căineasca, Strachina și Musteanca avea 261 case și 310 familii. În anul 1874, comuna avea o populație de 1235 locuitori, fiind una din cele mai mari comune din cele 22, câte avea plasa Balta.

Prin Legea din 01.04.1901, se formează plasa Țândărei, cu reședința la Țândărei și având arondate 12 comune, administrată de un revizor comunal.

Din 23.04.1905, Țândăreiuul preia și comunele fostei plase lazul.

Între anii 1930-1940, cu sprijinul primăriei au fost realizate construcții importante pentru comună: Școala primară din satul Gara, Cantina școlară din satul Strachina, Piața din satul Gara, Grajdul comunal al primăriei, Clopotnița de la biserică din comună, Judecătoria de pace.

În perioada 1938-1944 se realizează electrificarea comunei, iar în anul 1932, se formează noua comună Țândărei Gară, împreună cu Strachina.

Între anii 1950-1960, Țândăreiuul a făcut parte din raionul Fetești, regiunea Constanța.

În anul 1960 se înființează Liceul Teoretic.

Între anii 1960-1968 face parte din Raionul Fetești, regiunea București.





În anul 1968, prin Legea nr.2 din 16.02.1968, emisă de Marea Adunare Națională, Țândăreii este declarat oraș, format prin contopirea a trei sate: Țândărei, Țândărei-Gară și Strachina.

Dezvoltarea orașului Țândărei în ultimele decenii a fost influențată de o serie de factori, precum:

- tranzitarea orașului de artere rutiere de importanță națională și județeană (DN 2A, DN 21A, DJ 212),
- tranzitarea orașului de tronsonul de cale ferată Fetești-Făurei, care leagă două artere magistrale ale rețelei naționale de cale ferată (București-Brăila și București-Constanța),
- prezența râului Ialomița în zona de sud și a lacului Strachina la vest),
- amplasarea platformei industriale în partea de nord-vest a orașului și realizarea racordului CF cu artera Slobozia-Fetești,
- realizarea zonei de blocuri și a unor dotări de educație și sănătate în partea de est a orașului, ceea ce a sporit atractivitatea acestei zone în detrimentul celorlalte cartiere.

1.2. Poziționare geografică

Orașul Țândărei se află în partea de nord-est a județului Ialomița, pe malul stâng al râului Ialomița și formează, împreună cu municipiile Slobozia, Fetești și Urziceni, rețeaua așezărilor urbane a județului Ialomița. Orașul este mai puțin dezvoltat sub aspect economic și al echipării tehnice și sociale decât celelalte trei orașe, dar ocupă o poziție cheie în zona de nord-est a județului.

Rolul teritorial important al localității este determinat de poziția sa în cadrul rețelei de transport și de căi de comunicații, precum și de funcțiile de servire a populației rurale din zonele învecinate.



Figura nr.1 - Poziția geografică a Orașului Țândărei în România



Țândărei (România)

Poziția geografică

Coordonate:  **44°38'25"N 27°39'31"E**

Sursa: <https://ro.wikipedia.org/wiki/Țândărei>

Este străbătut de șoseaua națională DN2A, care leagă Slobozia de Constanța; din acest drum, la Țândărei se ramifică șoseaua națională DN21A, care duce spre Bărăganul (județul Brăila; unde se termină în DN21) și șoseaua județeană DJ201, care merge pe malul drept al lalomiței la Slobozia și mai departe către Ciochina și Coșereni (unde se termină în DN2).

Tot lângă Țândărei, DN2A se intersectează cu șoseaua județeană DJ212, care duce spre sud la Platonesti, Movila și Fetești (unde se termină în DN3B) și spre nord la Mihail Kogălniceanu și mai departe în județul Brăila la Berteștii de Jos, Stăncuța, Gropeni și Chiscani (unde se termină în DN21).

Orașul este nod feroviar, aici întâlnindu-se calea ferată Făurei-Fetești cu calea ferată Urziceni-Slobozia-Țândărei.



Figura nr.2 - Așezarea geografică a Orașului Țândărei în județul Ialomița



Sursa: <https://ro.wikipedia.org/wiki/Țândărei>

1.3. Relief și climă

Localitatea Țândărei este una din marile așezări de câmpie, situată în Bărăganul central, pe malul stâng al Ialomiței, pe terasă, la 24 km amonte de locul de vărsare în Dunăre.

În apropiere, se află limanul fluviatil cunoscut cu numele de lacul Strachina, care se întinde pe o distanță de aproximativ 10 km spre nord până în comuna Valea Ciorii.

În lunca Ialomiței s-au format soluri aluviale fertile, cu conținut ridicat de substanțe nutritive, care au oferit posibilitatea de a practica agricultura și creșterea animalelor. Pe ambele maluri se află păcuri de pădure cu arbori de esență moale numite zăvoaie. La 5 km est se află pădurea Chirana în care predomină stejarul.

Clima orașului Țândărei este asemănătoare cu cea a județului Ialomița, excesiv continentală, teritoriul aflându-se sub influența maselor de aer estice continentale, vestice





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

oceanice și sudice mediteraneene, materializate în vânturi aspre din nord-est (Crivățul), uscate din sud-est (Austrul), care provoacă adesea îndelungate perioade de seceta.

Clima județului Ialomița este temperat-continentală caracterizându-se prin veri foarte calde și ierni foarte reci, printr-o amplitudine termică anuală, diurnă relativ mare și prin precipitații în cantități reduse.

Durata medie anuală de strălucire a Soarelui este cuprinsă între 2.100 și 2.300 ore, numărul anual de zile cu cer senin este de 110, cu cer noros de 123, iar cu cer acoperit 130 de zile.

Temperatura medie anuală a aerului crește de la Nord-Vest (10,4C la Armășești), către Sud-Est (11,1C la Fetești). Minima absolută a ajuns până la -32,5C la Armășești (ian.1942), iar maxima absolută până la +44C la Amara (aug.1951), fapt ce determină o amplitudine termică maximă de 76,5C.

Precipitațiile atmosferice, variază între 400 și 520 mm/an, cele mai mici fiind repartizate în Lunca Dunării, iar cele mai mari fiind în restul județului. Vânturile au ca direcții dominante nord-est, nord, sud-vest și sud, dominante fiind crivățul, austrul, băltărețul și suhoveiul.

Umezeala relativă a cerului variază între 74 și 76%. Dintre fenomenele climatice caracteristice se remarcă înghețul, bruma și viscolul, în perioada rece, seceta, roua și grindina, în perioadele calde ale anului.

1.4. Suprafață

Suprafața totală a localității este de 11.325 ha, din care suprafața de 721,88 ha reprezintă intravilanul localității, iar 9.286 ha extravilan.



1.5. Demografie

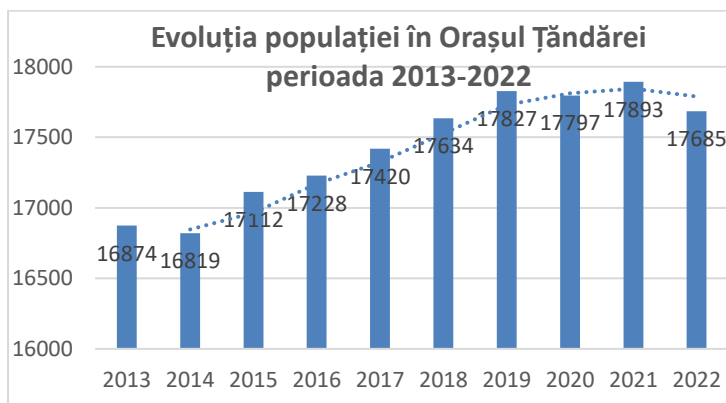
Conform recensământului efectuat în anul 2022, populația Orașului Țândărei se ridică la 17.685 locuitori, în creștere față de recensământul anterior din 2011, când se înregistraseră 13.219 de locuitori.

Potrivit celor mai recente date publicate de INS, la 1 iulie 2022 populația după domiciliu la nivelul Orașului Țândărei a fost de **17.685 de persoane**¹.

Populația orașului a scăzut în anul 2022 cu peste 1% față de anul anterior 2021 când populația Orașului Țândărei înregistra 17.893 locuitori.

Evoluția populației în Orașului Țândărei din județul Ialomița în ultimii 10 ani se prezintă astfel:

Figura nr.3 - Evoluția populației în Orașul Țândărei, 2013-2022



Sursa: INS - POP108D

¹ Sursa INS (POP108D - POPULAȚIA DUPĂ DOMICILIU la 1 iulie pe grupe de vârstă și vârste, sexe, județe și localități)

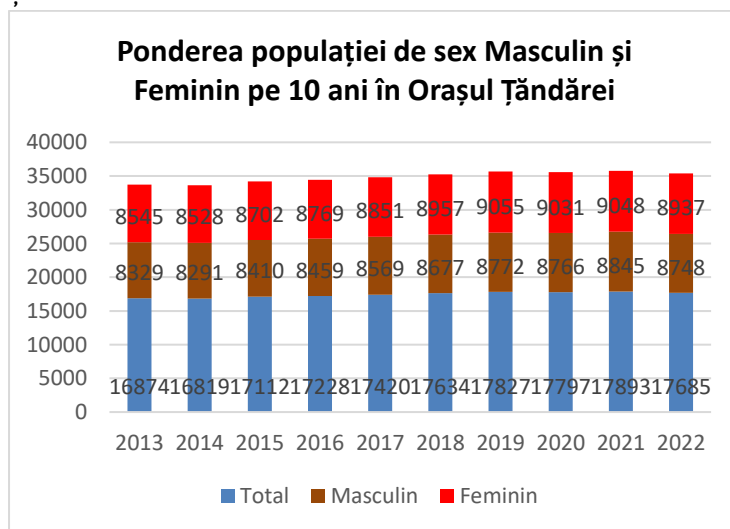
În termeni procentuali, la 1 iulie 2022 populația Orașului Țândărei reprezenta **6,37%** din populația totală a județului Ialomița (277.535 de persoane).

Ponderea populației de sex masculin la 1 iulie 2022 din Orașul Țândărei reprezintă 49,47% din totalul populației Orașului, scăzând în anul 2022 cu 1,09% față de 2021.

Ponderea populației de sex feminin la 1 iulie 2022 din Orașul Țândărei reprezintă 50,53% din totalul populației Orașului, aceasta scăzând cu 1,22% în anul 2022 față de 2021.

Așa cum se poate observa din graficul următor, populația de sex feminin este ușor majoritară în Orașul Țândărei, fiind o tendință generală prezentă atât la nivel național cât și internațional.

Figura nr.4 - Ponderea populației Bărbați-Femei în Orașul Țândărei

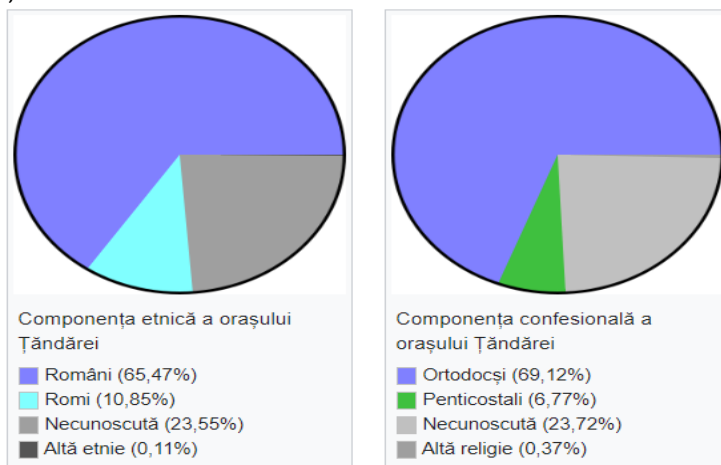


Sursa: INS - POP108D



Majoritatea locuitorilor sunt români (65,47%), cu o minoritate de romi (10,86%). Pentru 23,56% din populație, apartenența etnică nu este cunoscută. Din punct de vedere confesional, majoritatea locuitorilor sunt ortodocși (69,13%), cu o minoritate de penticostali (6,77%). Pentru 23,72% din populație, nu este cunoscută apartenența confesională.

Figura nr.5 - Componenta etnică și confesională a Orașul Țândărei



Țândărei - evoluția demografică

Sursa: <https://ro.wikipedia.org/wiki/Țândărei>

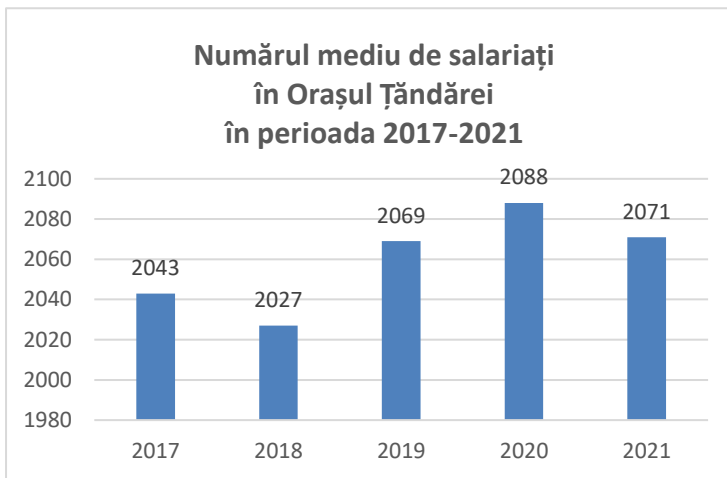
1.6. Resursele de muncă

Conform Institutului Național de Statistică, **resursele de muncă** reprezintă acea categorie de populație care dispune de ansamblul capacităților fizice și intelectuale care îi permit să desfășoare o muncă utilă în una din activitățile economiei naționale.



În ultimii 5 ani, perioada 2017-2021 numărul mediu de salariați a înregistrat oscilații de creștere și scădere (în anul 2021) în Orașul Țândărei, tendință înregistrată și la nivelul județului Ialomița.

Figura nr.6 - Numărul mediu de salariați în Orașul Țândărei, 2017-2021



Sursa: INS - FOM104D

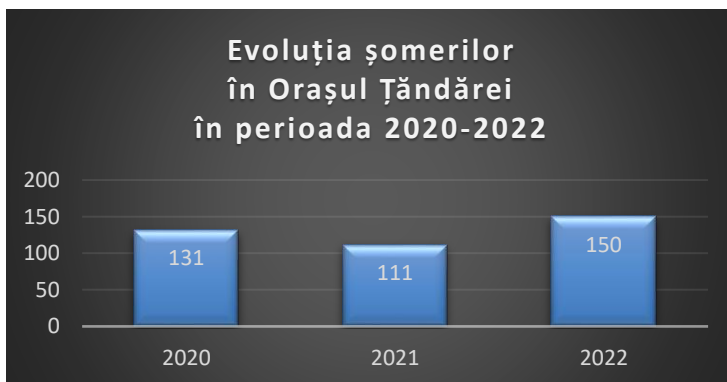
1.7. Șomajul

Potrivit datelor publicate de INS, numărul de șomeri înregistrați la sfârșitul anului 2022 în Orașul Țândărei, a fost de **150** de persoane.

Numărul șomerilor înregistrați în anul 2022 la nivelul Orașului Țândărei a crescut cu 35% față de anul anterior 2021 (când s-au înregistrat 111 șomeri) și cu 14% față de anul 2020 (când s-au înregistrat 131 șomeri).



Figura nr.7 - Evoluția șomerilor în Orașul Țândărei

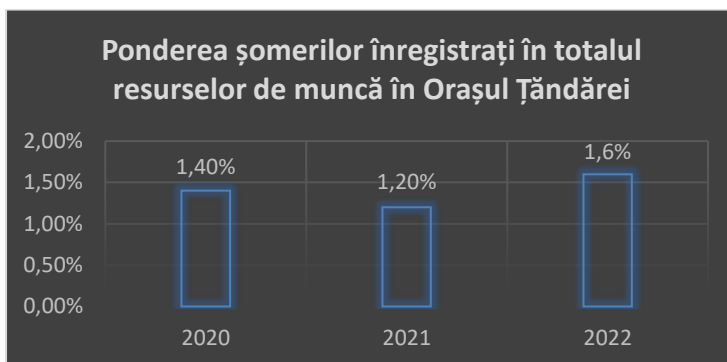


Sursa: INS - SOM101E

Potrivit INS, rata șomajului la nivelul județului Ialomița în anul 2021 a fost de 5,3%.

Ponderea șomerilor înregistrați la sfârșitul anului 2022 în totalul resurselor de muncă la nivelul județului Ialomița, conform bazei de date statistice Tempo-Online a Institutului Național de Statistică, în Orașul Țândărei este următoarea:

Figura nr.8 - Ponderea șomerilor înregistrați în Orașul Țândărei



Sursa: INS - SOM101F





2. Analiza situației actuale privind comunicarea publică cu mediul antreprenorial în vederea dezvoltării locale a Orașului Țândărei

2.1. Context

STRATEGIA DE COMUNICARE PUBLICĂ CU MEDIUL ANTREPRENORIAL ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII LOCALE A ORAȘULUI ȚÂNDĂREI DIN JUDEȚUL IALOMIȚA este realizată în cadrul proiectului “Implicarea Asociației SOCIAL ALERT în creșterea capacității a 10 ONG-uri și parteneri sociali în domeniul dezvoltării antreprenoriale a familiilor tinere, prin implicarea inovativă a acestora în formularea și dezvoltarea locală la nivelul Orașului Țândărei din Județul Ialomița”, finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă.

Consolidarea capacității ONG-urilor, considerate un liant între cetățeni și UAT, într-o societate modernă reprezintă o constanță necesară pentru dezvoltarea locală. În acest context, proiectul se înscrie pe linia directoare trasată de STRATEGIA PENTRU CONSOLIDAREA ADMINISTRAȚIEI PUBLICE 2014-2020, având rolul de a oferi fundament tehnic pentru dezvoltarea unei administrații transparente, deschisă și receptivă ce va câștiga încrederea cetățenilor, stimulând implicarea acestora în procesul decizional.

Proiectul este în strânsă legătură cu:

- STRATEGIA NAȚIONALĂ ÎN DOMENIUL EGALITĂȚII DE ȘANSE ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI PENTRU PERIOADA 2014-2017 și cu
- STRATEGIA NAȚIONALĂ PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ A ROMÂNIEI ORIZONTURI 2013-2020-2030,





promovarea acestor principii fiind realizată atât în cadrul organizației beneficiare, cât și la nivelul beneficiarilor finali ai serviciilor publice, respectiv, cetățenii.

Proiectul este complementar STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A JUDEȚULUI IALOMIȚA 2021-2027, ce are ca obiectiv specific „Creșterea competitivității economiei județului, prin dezvoltarea infrastructurii de sprijin a afacerilor și consolidarea cercetării-dezvoltării-inovării”, Prioritate 4.1. „Creșterea competitivității IMM, a atractivității pentru investiții și dezvoltarea durabilă a antreprenoriatului”.

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI²:

“Creșterea capacității a 10 ONG-uri și parteneri sociali din Regiunea Sud-Muntenia, pentru a formula și promova dezvoltarea inovativă la nivel local prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale la nivelul familiilor tinere din localitatea Țândărei, Județul Ialomița, prin prisma oportunităților României în context european 2021-2027”

Modelul reunește funcții complementare (Dezvoltarea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local; Dezvoltarea responsabilității civice, de implicare a comunităților locale în viața publică și de participare la procesele decizionale; Facilitarea interacțiunii cetățenilor cu autoritățile și instituțiile administrației publice; Dezvoltarea de mecanisme și instrumente de consolidare a dialogului social și civic; Dezvoltarea de instrumente de monitorizare și evaluare independentă a politicilor, strategiilor la nivel local) necesare dezvoltării, promovării susținerii antreprenoriatului în rândul familiilor tinere în vederea dezvoltării locale sustenabile și inteligente a Orașului Țândărei.

² Cerere de Finanțare, ID Proiect 151511





Proiectul va genera un impact pe termen lung care va contribui la o mai bună funcționare a ONG-urilor și partenerilor sociali în colaborare cu administrația publică locală din localitatea vizată cu scopul dezvoltării locale la nivelul standardelor europene.

Efectele pozitive pe termen lung se regăsesc prin dezvoltarea unui model funcțional care să răspundă nevoii de creștere a calității și a performanței ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local în baza parteneriatului pentru dezvoltare locală - PDL semnat cu reprezentantul UAT-ului din localitatea Țândărei din județul Ialomița, în concordanță cu Strategia de Consolidare a Administrației Publice.

Strategia este relevantă pentru grupul țintă ales și pentru beneficiarii finali - cetățenii, pentru ca toate activitățile și rezultatele scontate duc la consolidarea și dezvoltarea ONG-urilor locale, implicarea societății civile în procesul decizional dar și în dezvoltarea economică și socială a localității vizate, prin susținerea și promovarea antreprenoriatului în rândul familiilor tinere în vederea asigurării bunăstării acestora.

OBIECTIVELE SPECIFICE ALE PROIECTULUI³

Obiectivele Specifice ale proiectului “**Implicarea Asociației SOCIAL ALERT în creșterea capacității a 10 ONG-uri și parteneri sociali în domeniul dezvoltării antreprenoriale a familiilor tinere, prin implicarea inovativă a acestora în formularea și dezvoltarea locală la nivelul Orașului Țândărei din Județul Ialomița**” sunt:

OS1.	Dezvoltarea capacității a 10 ONG-uri și parteneri sociali din Regiunea Sud-Muntenia de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel
-------------	--

³ Cerere de Finantare, ID Proiect 151511



	local prin organizarea a două sesiuni de instruire în domeniul dezvoltării locale durabile prin dezvoltarea tinerelor familii din punct de vedere antreprenorial prin prisma oportunităților României în noul context european 2021-2027.
OS2.	Dezvoltarea responsabilității civice, de implicare a comunităților locale în viața publică și de participare la procesele decizionale, de promovare a egalității de șanse și nediscriminării, precum și a dezvoltării durabile, prin informarea și conștientizarea a 80 de persoane din Regiunea Sud-Muntenia.
OS3.	Susținerea și promovarea dezvoltării tinerelor familii la nivel local prin facilitarea interacțiunii acestora cu autoritățile și instituțiile administrației publice, prin realizarea unei “STRATEGII DE COMUNICARE PUBLICĂ CU MEDIUL ANTREPRENORIAL ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII LOCALE” și a unui “GHID DE BUNE PRACTICI PENTRU TÂNĂRA FAMILIE ANTREPRENOARE ÎN CONTEXTUL EUROPEAN DIN PERIOADA 2021-2027”.
OS4.	Dezvoltarea de mecanisme și instrumente de consolidare a dialogului social și civic prin elaborarea unei platforme online în vederea dezvoltării locale durabile prin susținerea antreprenoriatului în rândul tinerelor familii.
OS5.	Dezvoltarea de instrumente de monitorizare și evaluare independentă a politicilor și strategiilor la nivel local în domeniul susținerii antreprenoriatului în rândul tinerelor familii, ca factor de dezvoltare locală sustenabilă și inteligentă.





2.2. Cadru legal privind strategia de comunicare publică

Conform legislației din România, în cadrul procesului de comunicare publică, principalele legi care guvernează activitatea de comunicare a instituțiilor publice cu cetățenii, sunt **Legea 544/2001** privind liberul acces la informații de interes public și **Legea 52/2003** privind transparența decizională.

Conform art. 4 al Legii 544/2001 Autoritățile publice sunt obligate „*de a organiza compartimente specializate de informare și relații publice sau de a desemna persoane cu atribuții în acest domeniu*”.

Legislația nu prevede și o metodologie de aplicare în funcție de tipul Unității Administrativ Teritoriale, fie primărie de oraș, reședință de județ sau Consiliu Județean, fiecare are libertatea să decidă organizarea, atât timp cât poate furniza informațiile solicitate de populație.

Conform Legii 544, tipul informației este împărțit în:

1. Informațiile de interes public furnizate din oficiu, conform art. 5, alin. 1:

- actele normative care reglementează organizarea și funcționarea autorității sau instituției publice;
- structura organizatorică, atribuțiile departamentelor, programul de funcționare, programul de audiențe al autorității sau instituției publice;
- numele și prenumele persoanelor din conducerea autorității sau a instituției publice și ale funcționarului responsabil cu difuzarea informațiilor publice;
- datele de contact ale autorității sau instituției publice, respectiv: denumirea, sediul, numerele de telefon, fax, adresa de e-mail și adresa paginii de Internet;





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

- sursele financiare, bugetul și bilanțul contabil;
- programele și strategiile proprii;
- lista cuprinzând documentele de interes public;
- lista cuprinzând categoriile de documente produse și/sau gestionate, potrivit legii;
- modalitățile de contestare a deciziei autorității sau a instituției publice în situația în care persoana se considera vătămată în privința dreptului de acces la informațiile de interes public solicitate.

Informațiile publice din oficiu trebuie să fie disponibile la sediul autorităților publice sau pe siteul oficial fără a fi nevoie ca o persoană să solicite aceste informații.

De asemenea, informațiile de interes pentru populație, pot fi comunicate și către presă de departamentul de relații publice sau persoana desemnată să livreze informații în baza legii 544/2001, astfel încât acestea să ajungă la un număr cât mai mare de oameni.

Mai mult decât atât, cel puțin o dată pe an, autoritățile și instituțiile publice trebuie să producă un raport de activitate care va fi publicat în Monitorul Oficial partea a II-a.

2. Informațiile oferite la cerere

Pe lângă informațiile pe care le furnizează din oficiu, legiuitorul recunoaște dreptul autorităților publice de a determina, pe baza regulilor stabilite în Lege, care sunt informațiile ce pot fi oferite cetățenilor la cerere. Pe scurt, cam majoritatea informațiilor gestionate de instituțiile publice.

Dat fiind faptul că regula, în dreptul românesc, o reprezintă caracterul public al informațiilor gestionate de autoritățile publice, excepțiile de la această regulă trebuie bine fundamentate juridic.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

Totuși există categorii de informații care nu pot fi oferite oricui și oricând, precum date cu caracter personal, informații clasificate și alte tipuri de informații care trebuie analizate pentru a identifica acele elemente care pot constitui motive de restrângere a accesului persoanelor.

Cererile de informare pot fi adresate de orice persoană și nu trebuie motivate. Termenele în care autoritățile și instituțiile publice trebuie să răspundă cererilor de informare primate sunt stabilite de articolul 7 din Legea 544/2001:

- maxim 5 zile, dacă accesul la respectiva informație este refuzat, fie pentru că instituția nu administrează informația solicitată, fie pentru că accesul la respectiva informație este limitat;
- maxim 10 zile, dacă informația este gestionată de instituția publică;
- maxim 30 de zile, dacă informația este gestionată de instituția publică, dar „dificultatea, complexitatea, volumul lucrărilor documentare” fac imposibilă oferirea informației solicitate în termen de 10 zile. În acest caz, instituția publică are obligația ca, în termen de 10 zile de la înregistrarea cererii, să înștiințeze solicitantul cu privire la întârzierile care vor apărea în rezolvarea solicitării sale.

Scopul declarat al legii este:

- de a spori gradul de responsabilitate a administrației publice față de cetățean;
- să stimuleze participarea activă a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative;
- să sporească gradul de transparență la nivelul întregii administrații publice.

Articolul 2 din legea 52/2003 prezintă cele trei principii de bază:



- informarea în prealabil, din oficiu, a persoanelor asupra problemelor de interes public care urmează să fie dezbătute de autoritățile administrației publice centrale și locale, precum și asupra proiectelor de acte normative;
- consultarea cetățenilor și a asociațiilor legal constituite, la inițiativa autorităților publice, în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative;
- participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative ...”.

Autoritățile administrației publice obligate să respecte dispozițiile legii sunt:

- autoritățile administrației publice centrale (ministerele, alte organe centrale ale administrației publice din subordinea Guvernului sau a ministerelor, serviciile publice descentralizate ale acestora, autoritățile administrative autonome);
- autoritățile administrației publice locale (consiliile județene, consiliile locale, primăriile, instituțiile și serviciile publice de interes local).

Legea 52/2003 nu indică autorităților publice mijloacele de informare pe care trebuie să le folosească, însă stabilește câteva condiții legate de asigurarea posibilității ca informarea să fie de folos cetățenilor pentru ca aceștia să poată participa la elaborarea actelor normative:

- autoritatea administrației publice are obligația să publice un anunț referitor la activitatea de elaborare a oricărui act normativ în site-ul propriu, să-l afișeze la sediul propriu, într-un spațiu accesibil publicului și să-l transmită mass media centrală sau locală.



- anunțul referitor la elaborarea unui proiect de act normativ va fi adus la cunoștință publicului cu cel puțin 30 de zile înainte de supunerea, spre analiză, avizare și adoptare de către autoritățile publice;
- anunțul referitor la elaborarea unui proiect de act normativ cu relevanță asupra mediului de afaceri se transmite de către inițiator, asociațiilor de afaceri și altor asociații legal constituite, pe domenii specifice de activitate.

2.3. Ce reprezintă o strategie de comunicare publică ?

Există foarte multe definiții a ceea ce înseamnă relațiile publice, din diferite perspective, dar am vrea să o amintim aici pe cea propusă de Asociația Internațională a Relațiilor Publice, cu ocazia Convenției anuale din 1978 din Mexic:

„Practica relațiilor publice este arta și știința socială a analizării unor tendințe, a anticipării consecințelor lor, a sfăturii liderilor unei organizații și a implementării unor programe de acțiune care vor servi atât interesele organizației, cât și interesele publicului.”⁴

O și mai bună definiție este cea din revista *Public Relations News* care sintetizează definiția relațiilor publice ca fiind *“funcția de conducere care evaluează atitudinile publicului, apropie politicile și procedurile unui individ sau ale unei organizații de interesele publicului, planifică și execută un program de acțiune pentru a câștiga înțelegerea și acceptarea publicului”*.

⁴ GHID DE ELABORARE A UNEI STRATEGII DE COMUNICARE, Asociația Oraselor din România, Ana-Maria Moșneagu





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

Putem afirma că relațiile publice reprezintă funcția administrațiilor publice locale de a evalua nevoile cetățenilor lor, de a realiza politici publice cât mai apropiate de acestea, de a realiza un plan de acțiune prin care să câștige încrederea cetățenilor din comunitatea pe care o reprezintă.

Strategia de comunicare publică analizează situația actuală pentru a determina problemele pe care trebuie să le rezolve, setând o viziune și o serie de obiective pe care dorește să le atingă, precum și proiectele, instrumentele și resursele necesare pentru ca acest lucru să fie posibil. Stabilește publicul țintă și canalele de comunicare precum și metologia de urmat de administrația publică pentru a-și atinge obiectivele de comunicare.

Prezenta strategie de comunicare publică cu mediul antreprenorial în vederea dezvoltării locale va avea ca obiectiv instaurarea în rândul cât mai multor cetățeni, cu accent pe cei tineri, din orașul Țândărei, a unui climat de încredere în Primaria localității lor, în capacitatea ei de a răspunde nevoilor mediului antreprenorial într-o manieră adecvată la nivelul standardelor europene, urmărindu-se creșterea gradului de înțelegere al nevoilor reale ale mediului de afaceri de către reprezentanții UAT, în vederea dezvoltării locale sustenabile din punct de vedere al promovării antreprenoriatului în rândul tinerilor din localitate.

2.4. Analiza situației actuale la nivelul Orașului Țândărei

În conformitate cu art.4 din Legea 544/2001, Autoritățile publice sunt obligate „a organiza compartimente specializate de informare și relații publice sau de a desemna persoane cu atribuții în acest domeniu”.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

Astfel, Primăria Orașului Țândărei, din județul Ialomița are un site web oficial pentru comunicarea cu cetățenii localității: <http://primaria-tandarei.ro/>.

Conform **Strategiei de Dezvoltare Locală a orașului Țândărei pentru perioada 2014 - 2020**, document publicat pe site-ul web al Primăriei, pentru a comunica cât mai eficient cu locuitorii săi, UAT Țândărei are în componența sa următoarele Compartimente specializate:

- **Primărie** (Primar, Viceprimar, Secretar, Administrator public);
- **Cabinetul Primarului** (Consilier, Referent);
- **Compartiment Secretariat, Relații cu Publicul, Administrativ-Gospodăresc** (Secretar, Inspector relații cu publicul, Portar, Îngrijitor, Șofer, Muncitor Calificat);
- **Compartimentul Situații de Urgență** (Inspector);
- **Compartiment Public de Asistență Socială** (Inspector autoritate tutelară, Inspector, Referent);
- **Serviciul Buget, Contabilitate, Impozite și Taxe Locale** (Șef Serviciu, Inspector, Inspector I.T.L);
- **Compartiment Resurse Umane, Organizare, Salarizare, Personal** (Referent);
- **Compartiment Autorizare transport public, Comerț, Rețeaua electronică a comunității locale** (Inspector, Inspector specialist, Referent);
- **Compartiment Audit Public Intern** (Auditor intern);
- **Serviciul Lucrări Publice, Achiziții, Investiții, Mediu UAT** (Inspector, Referent, Referent UAT, Referent specialist UAT);
- **Compartiment Registru Agricol, Cadastru** (Inspector);
- **Compartiment pentru problemele rromilor** (Consilier rromi);
- **Serviciul Poliția Locală** (Referent polițist local).





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

Website-ul oficial al Orașului Țândărei este principalul canal de prezentare și transmitere de informații oficiale publice către cetățenii localității. Spre exemplu, Datele de contact ale Primăriei pot fi aflate accesând site-ul Primăriei Țândărei <http://primaria-tandarei.ro/>:

Adresa poștală: Șos. București, nr. 190, Oraș Țândărei, Județ Ialomița, 925200

Telefon: 0243 273 529

Fax: 0243 273 552

E-mail: primaria_tandarei@yahoo.com

Website: www.primaria-tandarei.ro

Pe pagina de “Bun venit” a site-ului Primăriei sunt prezentate și actualizate periodic informări și anunțuri de interes public pentru membrii localității Țândărei dar și o secțiune intitulată “Comunică cu primarul tău” unde locuitorii Orașului Țândărei pot intra în legătură on-line cu primarul pe Facebook sau se pot informa despre proiectele orașului precum și posibilitatea de a veni cu propuneri.

Pe site-ul Primăriei Orașului Țândărei, în secțiunea “Primăria”, sunt prezentate informații de interes public structurate pe următoarele compartimente specializate:

- “Conducere” - informare despre conducerea Primăriei; de asemenea, în această pagină se pot accesa direct, fără a mai naviga pe alte pagini dedicate, informații despre: documente de interes public (ultimele informații publicate), autorizații, stare civilă, înștiințări de plată, declarații;
- “Concursuri” - în această pagină sunt prezentate informații publice despre anunțuri concursuri;
- “Carriere/personal” - informații publice cu anunțuri referitoare la posturile vacante funcție publică UAT



- Țândărei; informări cu privire la asigurarea transparenței veniturilor salariale pentru personalul Primăriei Țândărei;
- **“Dispoziții Primar”** - sunt publicate ultimele informații de natură publică: ședințele ordinare, anunțuri privind stabilirea impozitelor și taxelor locale, diverse anunțuri de importanța publică, etc.;
 - **“Autorizații”** - în această pagină sunt prezentate autorizațiile de construcție și certificatele de urbanism eliberate de către Primăria Țândărei în ultimii ani;
 - **“Somații”** - sunt afișate informații despre acte administrative fiscal (înștiințările de plată) ;
 - **“Stare civilă”** - în această pagină sunt publicații de stare civilă;
 - **“Declarații”** - în această pagină sunt afișate declarațiile de avere/interese a funcționarilor publici din UAT Țândărei;
 - **“Asistență socială”** - în această pagină sunt prezentate actele necesare pentru: întocmirea dosarului pentru obținerea indemnizației lunare de către persoana cu deficiență funcțională gravă; obținerea alocației de stat pentru copii; obținerea alocației complementare și a alocației de susținere pentru familia monoparentală - conform OUG nr.105/2003.

Pentru o căutare facilă, pe pagina Primăriei sunt prezentate articole ce țin de Primărie și prezintă interes public, postate în ordine cronologică descrescătoare, începând cu cele mai recente.

Tot pe prima pagina a Primăriei se regăesc secțiunile dedicate **„Actualitate”** și **„Anunțuri”**, unde sunt postate cele mai recente informații de interes public.

De asemenea, la secțiunea **“Monitorul Oficial Local”** sunt prezentate pe categorii mai multe informații publice:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

- Informații despre statutul UAT Țândărei (Regulamentul de organizare și Funcționare a Consiliului Local Țândărei);
- Hotărârile autorității deliberative (Proiecte de Hotărâri, Hotărâri, Minute, Procese verbale);
- Dispozițiile autorității executive;
- Documente și informații financiare (Buget).

Informații suplimentare despre aparatul de specialitate al Consiliul Local se găsesc în documentele publicate în mod transparent pe site-ul instituției și pot fi accesate la secțiunea destinată acestora, respectiv, “**Consiliul Local**”:

- la secțiunea **Structura Consiliului Local** se găsesc informații despre membrii Consiliului Local Țândărei;
- la secțiunea **Declarații consilieri** se regăsesc informații despre Declarațiile de avere și de interes ale membrilor din Consiliul Local;
- la secțiunea **Proiecte de hotărâri** se regăsesc proiectele de hotărâre începând cu anul 2009;
- la secțiunea **Hotărâri ale Consiliului Local** se regăsesc hotărârile începând cu anul 2009;
- la secțiunea **Anunțuri /Invitații /Convocări** sunt prezentate anunțuri și convocări privind ședințele Consiliului Local;
- la secțiunea **Minute și procese-verbale** sunt afișate documentele ședințelor Consiliului Local.

Pentru o căutare și mai facilă, pe pagina Consiliului Local sunt prezentate articole din domeniul Consiliului Local, postate în ordine cronologică descrescătoare, începând cu cele mai recente.

Tot pe site-ul Primăriei locuitorii se pot informa despre “**Complexul de servicii sociale**”, secțiune unde sunt postate informații despre instituția de asistență socială subordonată Consiliului Local Țândărei, dedicată persoanelor vârstnice.





Informații despre proiectele pe fonduri nerambursabile sunt postate în secțiunea dedicate acestora, respectiv “**Proiecte fonduri nerambursabile**”, unde locuitorii Orașului Țândărei se pot informa cu privire la proiectul cu fonduri nerambursabile derulate de UAT Țândărei.

De asemenea, pe pagina Primăriei există și secțiunea “**Anunțuri achizitii publice**”, unde sunt publicate periodic informații privitoare la achizițiile publice realizate de UAT Țândărei.

2.5. Analiza SWOT

În ceea ce privește comunicarea publică cu cetățenii și cu mediul antreprenorial din Orașul Țândărei, pentru a avea o imagine cât mai clară și ținând cont de mediul în care instituția își desfășoară activitatea și specificitatea localității în ceea ce privește comunicarea, se recomandă folosirea analizei SWOT.

O analiză SWOT este metoda de planificare strategică folosită pentru a evalua punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările asociate Strategiei de comunicare publică.

Punctele tari sunt caracteristicile care oferă UAT-ului Țândărei avantaje în comunicarea publică.

Oportunitățile reprezintă șansele oferite de mediul extern UAT-ului Țândărei pentru a realiza cu succes obiectivele strategiei de comunicare publică.

Punctele slabe sunt caracteristicile care ar putea dezavantaja UAT Țândărei în comunicarea publică.

Amenințările reprezintă elementele externe ale mediului care ar putea pune obstacole UAT-ului Țândărei în realizarea obiectivelor strategiei de comunicare publică.



În cele ce urmează prezentăm o analiză SWOT referitoare la comunicarea publică cu cetățenii și cu mediul antreprenorial a UAT Țândărei:

Punctele forte



- ✓ Compartiment dedicat de Relații cu Publicul - inspector de relații cu publicul responsabil cu asigurarea activităților de informare din oficiu și acces la informații de interes public;
- ✓ site-ul web oficial al Primăriei Țândărei cu acces la compartimente specializate de informare și relații publice;
- ✓ pagină de facebook a Primăriei Țândărei în care se publică constant informații de interes public;
- ✓ număr însemnat de cetățeni care apreciază comunicarea eficientă cu conducerea aparatului de specialitate al Primarului și al Consiliului Local Țândărei;

Punctele slabe



- dificultăți de comunicare internă între diferitele compartimente funcționale și între structuri ale UAT Țândărei;
- pentru Orașul Țândărei nu există o Strategie de Comunicare Publică a UAT-ului cu societatea civilă și în special, cu mediul de afaceri;
- Primăria nu este văzută ca o administrație publică care vine în sprijinul tinerilor antreprenori, care să răspundă rapid nevoilor acestora într-un mod transparent și eficient;
- site-ul Primăriei nu prezintă informații de interes pentru investitori sau mediul

- ✓ interesul UAT Țândărei pentru creșterea calității și îmbunătățirii comunicării publice.

de afaceri și nici legătură directă cu un departament dedicat care să-i răspundă rapid la solicitări;

Oportunitățile



- îmbunătățirea site-ului web actual în conformitate cu cerințele și așteptările beneficiarilor finali - cetățenii și mediul de afaceri local, cu finanțare din fonduri locale sau nerambursabile;
- consolidarea dialogului social și civic în vederea dezvoltării și susținerii antreprenoriatului în rândul tinerilor văzuți ca factor de dezvoltare locală sustenabilă și inteligentă la nivelul Orașul Țândărei;
- diversitatea canalelor de comunicare gratuită, pe care UAT le poate utiliza necondiționat;

Amenințările



- lipsa comunicării eficiente poate duce la nemulțumirea populației și în special, a tinerilor antreprenori locali deoarece cu toții au așteptări de dezvoltare economică și socială a localității și a afacerilor lor. Chiar dacă la nivelul UAT se lucrează eficient, în schimb, dacă nu se comunică coerent și nu se implică în sprijinirea nevoilor tinerilor antreprenori, aceștia nu vor afla la timp despre proiectele aflate în plan, derulare sau realizate de către administrația locală din Orașul Țândărei;



- posibilitatea obținerii de finanțări externe pentru realizarea activităților de informare și consultare a cetățenilor;
- posibilitatea de realizare a unor parteneriate cu ONG-uri în vederea dezvoltării economice și sociale a localității, prin susținerea și promovarea tinerelor familii de antreprenori din Orașul Țândărei.
- gradul redus de informare și slaba cunoaștere a legislației și a modului de funcționare a administrației publice locale manifestată de tinerii antreprenori
- tendința mass-mediei de a reflecta cu precădere și, de regulă, fără a verifica aspectele negative ale anumitor activități din administrație, de cele mai multe ori informațiile fiind greșit interpretate sau neînțelese.





3. Definirea problemei - Justificare

Problema identificată la nivelul UAT este faptul că Primăria din localitatea Țândărei nu este văzută ca o administrație publică care să vină în sprijinul tinerilor antreprenori și care să răspundă rapid nevoilor acestora într-un mod transparent și eficient. În vederea soluționării acestei probleme, în cadrul proiectului se va realiza o „STRATEGIE DE COMUNICARE PUBLICĂ CU MEDIUL ANTREPRENORIAL ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII LOCALE” al cărei rezultat va fi creșterea gradului de încredere al societății civile față de UAT.

Acest rezultat poate fi obținut printr-o comunicare eficientă și transparentă cu cetățenii pe care îi reprezintă, în special cu tinerii antreprenori din localitate.

În ziua de azi este foarte mare probabilitatea pentru un tânăr antreprenor să aibă un eșec cu afacerea sa, ținând cont de multitudinea de riscuri, provocări, schimbările legislative, economice și politice. Tinerii, ONG-urile dar și reprezentanții



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

UAT-urilor au nevoie de informații care să îi ghideze să facă față acestor provocări, să inoveze și să reușească să aibă afaceri inteligente și sustenabile. Conform STRATEGIEI EUROPA 2020, antreprenoriatul este văzut drept „pilon de bază al politicii comunitare”, România având o pondere foarte mică a antreprenorilor, de numai 56% din media europeană. Pe de altă parte, șomajul în rândul tinerilor este unul îngrijorător, mai ales în actualul context economic.

Pentru a sprijini dezvoltarea tinerelor familii și ocuparea lor prin înființarea propriilor firme la nivel de familie, se va pune accentul pe implicarea comunității în susținerea antreprenoriatului în rândul tinerelor familii pentru dezvoltarea locală durabilă din Orașul Țândărei, prin campanii de informare și conștientizare asupra importanței dezvoltării tinerilor antreprenori pentru susținerea unei dezvoltări locale sustenabile și inteligente.

La nivelul Orașului Țândărei s-a constatat că nu există niciun instrument de consolidare a dialogului social și civic pentru susținerea și promovarea dezvoltării la nivel local prin susținerea tinerelor familii de antreprenori.

Nu în ultimul rând, s-a constatat că nu există instrumente care să evalueze și să propună îmbunătățiri ale politicilor publice și a strategiilor la nivel local în domeniul susținerii tinerelor familii de antreprenori.

Pentru a veni în întâmpinarea acestei probleme, se vor colecta informații și în urma interpretării rezultatelor, se va veni cu un plan de acțiuni și recomandări în atenția UAT Țândărei astfel încât să ofere facilități în vederea susținerii antreprenoriatului în rândul familiilor tinere în vederea dezvoltării locale sustenabile și inteligente, în contextual accesării de fonduri europene 2021-2027.





4. Plan de acțiune

4.1. Cui comunicăm?

Conform celor mai recente date publicate de Direcția Județeană de Statistică IALOMIȚA, populația după domiciliu în Orașul Țândărei, la 1 iulie 2022⁵ se ridică la **17.685** de locuitori, în creștere față de recensământul anterior din anul 2011⁶, când se înregistraseră 13.219 de locuitori (populație stabilă).

⁵ https://ialomita.insse.ro/wp-content/uploads/2023/01/Populatia-domiciliu-la-1-iulie_-2016-2022-1-1.pdf

⁶ https://www.recensamantromania.ro/wp-content/uploads/2021/11/rpl_2011_populatia-pe-categorii-de-localitati.xls





Publicul țintă

STRATEGIA DE COMUNICARE PUBLICĂ CU MEDIUL ANTREPRENORIAL ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII LOCALE A ORAȘULUI ȚÂNDĂREI are ca public țintă:

- reprezentanți (angajați, voluntari sau membri) ai ONG-urilor și partenerilor sociali din Regiunea Sud-Muntenia, în special, din județul Ialomița (cu precădere din localitatea Țândărei) ce activează pentru susținerea și promovarea tinerilor/famiiliilor tinere în domeniul antreprenoriatului;
- aleși locali (consilieri locali și consilieri județeni, primari, viceprimari, președinți și vicepreședinți ai consiliilor județene, astfel cum sunt definiți în actele normative ale administrației publice locale);
- personal din autoritățile și instituțiile publice locale (personal de conducere și de execuție din UAT Țândărei);
- cetățeni tineri, cu vârsta între 18 și 35 ani, din Orașul Țândărei.

4.2. Ce comunicăm?

Activitatea UAT Țândărei a fost și va continua să fie un subiect de interes pentru cetățenii localității. De cele mai multe ori, subiectele legate de atribuțiile și activitatea Instituției sunt abordate cu nonșalanță de necunosători și cu pricepere de cei avizați.

Mesajele de comunicare trebuie să poată fi identificabile ca fiind emise de o sursă de încredere, legitimă, la care publicul și în special beneficiarii - cetățenii să revină ca la o resursă principală, de referință.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

Este important să se țină cont de următoarele recomandări:

Informațiile trebuie să fie **complete**: pentru a răspunde cererii de informații, comunicatele și informările trebuie documentate temeinic, detaliat.

Este recomandat, acolo unde se poate, ca informațiile să fie **însoțite** de o imagine relevantă sau spot audio. Imaginile, fiind cea mai la îndemână formă grafică de prezentare, este ideal să fie reale chiar dacă nu sunt de cea mai bună calitate, deoarece omul de rând se regăsește în acea naturaleză.

Informațiile să fie **clare**: informația transmisă către public trebuie prezentată astfel încât să poată fi înțeleasă de oricine, indiferent de cunoștințe și educație. De multe ori, prezentarea informației este tehnică, utilizând termeni de specialitate, care pot fi înlocuiți cu terminologii sau explicații comune, uzuale, întregului segment al populației localității: tineri, vârstnici, profesioniști, etc.

Informațiile să fie **ușor de înțeles și de urmărit**: informația trebuie să fie structurată pe titluri și subtitluri, propoziții și fraze scurte, cât mai la subiect cu putință, pentru a fi ușor de urmărit și citit.

Informațiile trebuie să fie **de interes**: informațiile transmise opiniei publice trebuie să fie de interes. Subiecte cu un grad mare de interes din partea populației localității pot fi cele ale proiectelor aflate în plan, derulare sau realizate.

Informările lunare cu privire la stadiul proiectelor aflate în plan, fotografiile de la vizitele din șantiere, termene de execuție, bugetele proiectelor, ședințele de consiliu și deciziile adoptate sunt genul de mesaje care **atrag atenția** cetățenilor și tinerilor/famiilor tinere de antreprenori din localitate.





4.3. Cât comunicăm?

Comunicatele și informările, anunțurile, postările pe rețelele sociale sau pe site-ul propriu al Primăriei Țândărei trebuie să fie cât mai variate, având o intensitate cât mai ridicată.

Dacă volumul de informații comunicat este mai mare, acest aspect va duce la creșterea gradului de informare a populației și sporirea credibilității administrației publice locale.

4.4. Când comunicăm?

Evenimentele care urmează să se petreacă pe raza localității Țândărei trebuie anunțate din timp, astfel încât informația să poată fi distribuită la cât mai multe persoane.

În ceea ce privește anunțurile sau comunicările despre evenimente petrecute deja, acestea trebuie transmise cât mai aproape de momentul întâmplării, în mod oficial, de către un reprezentant al UAT Țândărei.

4.5. Unde comunicăm?

Canalele de comunicare pe care personalul Primăriei din Orașul Țândărei le poate folosi sunt multiple: site-ul oficial, social media, presa, formatori de opinie, influenceri etc., publicitatea outdoor, publicitate online, etc. Cum publicitatea necesită bugete considerabile, focusul în abordarea canalelor de comunicare va fi pe maximizarea impactului cu ajutorul soluțiilor de comunicare gratuite dar cu impactul cel mai ridicat: site-ul web al Primăriei.

Alcătuirea unei combinații potrivite de instrumente și canale necesare pentru îndeplinirea obiectivelor și trimiterea mesajelor/informărilor către fiecare grup-țintă constituie o





sarcină dificilă. Din momentul în care publicul-țintă a fost identificat, iar mesajele au fost stabilite, comunicarea se face fie direct (verbal sau în scris), fie indirect, printr-un canal de comunicare.

Mediile de comunicare s-au diversificat foarte mult odată cu dezvoltarea tehnologiei. Preferințele audiențelor s-au diversificat și ele, iar odată cu ele și nevoia lor de comunicare este din ce în ce mai greu de satisfăcut. Acest aspect pune problema utilizării eficiente a mijloacelor de comunicare. Aspectul pozitiv referitor la multitudinea de mijloace de comunicare disponibile este acela că s-a demonstrat faptul că, același mesaj transmis prin mai multe mijloace de comunicare, devine mai eficient!

4.5.1. Site-ul web al Primăriei

În cadrul site-ului oficial al Primăriei Tândărei trebuie să existe o secțiune (zonă) dedicată informărilor de interes public din oficiu, să fie clară și facilă, ușor de găsit și parcurs, în care să fie publicate anunțurile, noutățile, evenimentele, de interes local.

De asemenea, pentru a fi cu adevărat eficientă, utilă și accesată, informațiile din pagina web trebuie actualizate cât mai des, dacă se poate, în fiecare zi.

Platforma online a instituției trebuie să conțină informații și date de contact ale primarului și consilierilor locali, programul de audiențe, organigrama instituției și persoanele de contact pentru departamentele specifice, astfel încât cetățenii localității, cu precădere cei tineri, dar și potențiali antreprenori și tinerele familii de antreprenori, să știe exact pe cine să contacteze cu o problemă specifică. De asemenea, pe site-ul Primăriei trebuie să fie publicate informații de





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

interes public din oficiu, conform Legii 544; proiectele de hotărâri și, eventual, un formular sau o adresă de e-mail pentru a primi opinii legate de acestea din partea cetățenilor (ideal ar fi ca cetățenii care au transmis o opinie să primească un răspuns, tot electronic, că părerea acestora a fost înregistrată și mulțumiri), informații despre buget, incluzând circuitul bugetar și oportunitățile de participare a publicului, achiziționarea și contractarea de informații și, evident, multe alte lucruri utile legate de activitatea autorității publice locale.

Comportamentul de consum de informație este unul bazat pe rapiditate și eficiență. Localnicii și antreprenorii Orașului Țândărei trebuie să găsească rapid și ușor informația de care sunt interesați, să fie prezentată într-un mod simplu și clar.

Această secțiune este ideal să fie structurată pe categorii, astfel încât utilizatorul să acceseze doar informația de interes. În cazul unei structuri complicate, utilizatorul renunță și părăsește pagina, nefiind atins obiectivul de comunicare.

Nu este suficient ca informația să fie prezentă, ci conține foarte mult cât de ușor ajunge utilizatorul la ea și felul în care este prezentată.

4.5.2. Social media

Aproape toate instituțiile utilizează rețelele sociale pentru comunicare. Acestea sunt preferate de cititori, în detrimentul site-urilor proprii, deoarece prezintă informația unitar, succint iar pentru detalii suplimentare se poate accesa site-ul dedicat. Mai mult decât atât, informația apare în "feed" fără a fi solicitată. Deci, utilizatorul nu trebuie să facă un efort suplimentar, lucru care îi conferă o stare de confort.





Conturile pe rețelele sociale ale administrației locale și ale Primăriei (pagina de Facebook a Primarului sau a Primăriei și a consilierilor locali) sunt esențiale în distribuirea mesajelor, deoarece informația este afișată celor care au interacționat cu pagina de facebook a Instituției, fără ca aceasta să fie solicitată în mod expres.

Evident, și acestea trebuie folosite dacă nu zi de zi, cel puțin o dată sau de două ori pe săptămână pentru a avea efect. Acest instrument poate fi utilizat pentru a le prezenta cetățenilor, din munca în cadrul Primăriei, respectiv Consiliului Local.

4.5.3. Blog

Blog-ul este o cronologie de evenimente, un fel de jurnal public. Acest instrument este utilizat în special de către acele persoane care au timp și plăcere să scrie și să citească informații și articole care privesc localitatea Țândărei, cum ar fi istoricul comunei, localizarea acesteia, prezentarea localității, etc.

4.5.4. ONG-uri, organizații profesionale, parteneri sociali, consultanți

Acești parteneri de comunicare au în general, prin natura background-urilor, un nivel superior de înțelegere a informațiilor și mai au, în plus, un anume public țintă foarte specializat. Ca urmare, informația pe care ei o preiau are următoarele caracteristici:

- este prelucrată deja;
- este, de obicei, corectă;
- are un grad foarte mare de credibilitate.





4.5.5. Evenimente

Organizarea periodică a anumitor evenimente care prezintă interes local este un prilej foarte bun și oportun pentru comunicarea realizărilor UAT-ului Țândărei și la care să fie invitați:

- publicul țintă,
- reprezentanți ai autorităților locale,
- reprezentanți ai autorităților județene,
- factorii de interes local,
- reprezentanți ai ONG-urilor,
- reprezentanți ai mass-media,
- mediul de afaceri pentru sporirea afacerilor locale sau atragerea noilor investiții.

5. Identitatea de brand

Identitatea de brand este elementul distinctiv care reprezintă și individualizează o organizație. Pentru recognoscibilitate, anumite elemente grafice, cromatica, fonturi sau fotografii trebuie utilizate în aceeași manieră.

5.1. Identitatea vizuală

Toate materialele de comunicare oficiale ale Primăriei este recomandat să conțină simbolul grafic reprezentativ al Orașului Țândărei.

În conformitate cu Hotărârea nr. 792/1999 din 27 septembrie 1999, conform art.10 alin.1 și alin.2 s-a aprobat următoarea STEMĂ a Orașului Țândărei:



Figura nr.9 - Stema Orașului Țândărei



Sursa: <https://lege5.ro/grauit/giztamzy/stema-orasului-tandarei-hotarare-792-1999?dp=qeytambyha3de>

STEMA ORAȘULUI ȚĂNDĂREI este publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 490 din 12 octombrie 1999.

DESCRIEREA ȘI SEMNIFICAȚIILE elementelor însumate ale stemei Orașului ȚĂNDĂREI, județul IALOMIȚA:

Descrierea stemei

“Stema Orașului Țândărei se compune dintr-un scut albastru încărcat cu un caduceu negru.

În dreapta și în stanga acestuia se află doua buchete reunind spice de grâu, știuleți de porumb și floarea-soarelui, toate de aur.

Scutul este timbrat de o coroană murală de argint, formată din trei turnuri crenelate.

Semnificatia elementelor însumate:

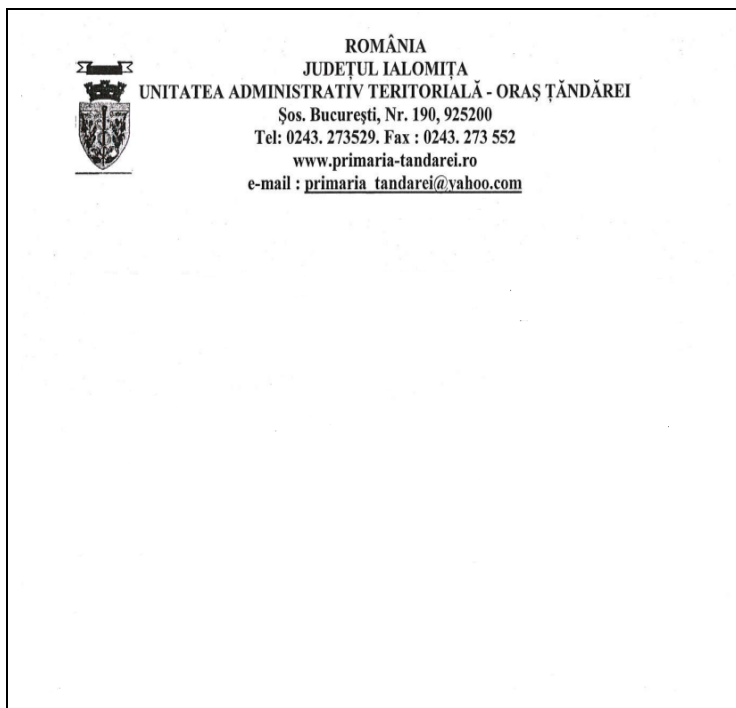
- *plantele evocă roadele bogate ale Câmpiei Bărăganului, precum și industria de prelucrare a acestora;*
- *caduceul releva activitatea comercială, domeniu al vieții economice în continuă dezvoltare.”*



5.2. Documente

Documentele emise de către Primăria Țândărei în comunicările oficiale vor purta însemnele grafice specifice: stema Orașului Țândărei, textul "ROMÂNIA / JUDEȚUL IALOMIȚA / UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ - ORAȘ ȚÂNDĂREI" urmate de adresa și datele de contact ale Instituției.

Figura nr.10 - Document identitate vizuală Primăria Țândărei



Sursa: site-ul web al Primăriei Țândărei

5.3. Fotografii

Fotografiile utilizate în procesul de comunicare publică, pe site-ul web al Primăriei, facebook, presă, internet, etc., trebuie să fie cu situații reale, naturale, unice, să reprezinte evenimente importante și de interes local și să fie realizate de către reprezentanții UAT-ului Țândărei.

Câteva imagini sugestive de la evenimente de interes pentru locuitorii Orașului Țândărei:

Figura nr. 11 - Orașul Țândărei de 1 Decembrie sărbătorind Ziua Națională a României



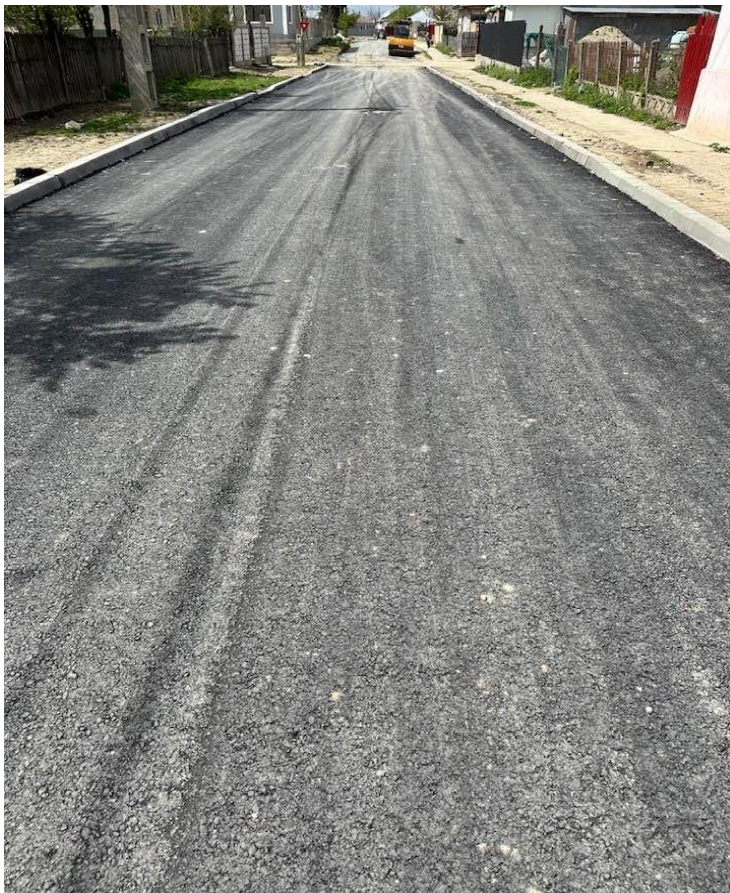
Sursa: pagina oficială de facebook Primăria Țândărei

**Figura nr.12 - “Ziua Internațională a romilor”,
sarbătorită la Consiliul Local Țândărei alături de elevii
Liceului Tehnologic Țândărei și cadrele didactice:**



Sursa: pagina oficială de facebook Primăria Țândărei

Figura nr.13 - Turnare covor asfaltic pe Strada Duzilor, Oraș Țândărei



Sursa: pagina oficială de facebook Primăria Țândărei

Figura nr.14 - Dl. Primar al Orașului Țândărei, împreună cu Dl. Președintele al CJ Ialomița, 04.04.2023



Sursa: pagina oficială de facebook Primăria Țândărei



6. Orizont 2027

Strategia de comunicare publică cu mediul antreprenorial a Orașului Țândărei a fost elaborată ținând cont de STRATEGIA DE DEZVOLTARE A JUDEȚULUI IALOMIȚA 2021-2027 și a oportunităților României în noul context european 2021-2027.

Strategia este recomandată să fie valabilă până la orizontul anului 2027, deoarece mediile de comunicare se dezvoltă rapid iar comportamentul de consum de informație a societății civile și a mediului antreprenorial se schimbă constant.

Strategia de comunicare publică cu mediul antreprenorial în vederea dezvoltării locale pentru Orașul Țândărei va avea ca obiectiv instaurarea în rândul cât mai multor cetățeni, cu accent pe cei tineri, a unui climat de încredere în Primăria orașului lor, în capacitatea acestuia de a răspunde nevoilor mediului antreprenorial într-o manieră adecvată la nivelul standardelor europene, urmărindu-se creșterea gradului de înțelegere al nevoilor reale ale mediului de afaceri de către reprezentanții UAT, în vederea dezvoltării locale sustenabile din punct de vedere al promovării antreprenoriatului în rândul tinerelor familii din localitate.

Obiectivele specifice ale STRATEGIEI DE COMUNICARE PUBLICĂ CU MEDIUL ANTREPRENORIAL ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII LOCALE a Orașului Țândărei vor viza:

1. Promovarea UAT-ului în mediul antreprenorial;
2. Creșterea gradului de vizibilitate a UAT-ului și al gradului de interacțiune cu mediul antreprenorial;
3. Creșterea gradului de informare publică despre organizarea și funcționarea UAT în relația cu mediul de afaceri;



4. Informarea publicului asupra realizărilor UAT-ului în relația cu mediul de afaceri;
5. Generarea în spațiul public din județul Ialomița a unui interes mai larg din partea tinerilor să își înființeze afaceri locale;
6. Aducerea la cunoștința posibilor investitori a potențialului economic și turistic al localității.

6.1. Promovarea UAT-ului în mediul antreprenorial

Antreprenoriatul are efectul de a stimula creșterea economică la nivelul Orașului Țândărei și de asemenea contribuie la dezvoltarea localității. Odată cu evoluția ecosistemului antreprenorial, crește și calitatea vieții. Este un fapt bine-cunoscut că antreprenorii sunt motorul economiei, prin inovația în afaceri și crearea de produse și servicii pe care le aduc. Antreprenoriatul poate fi soluția pentru dezvoltarea economică a Orașului Țândărei.

Antreprenoriatul creează noi business-uri, deschide noi piețe și încurajează dobândirea de noi aptitudini. Cele mai importante surse de creare a locurilor de muncă sunt firmele mici și medii.

Așadar, un obiectiv al UAT-ului Țândărei este să încurajeze cetățenii să devină antreprenori și să le creeze condiții pentru a-și putea deschide și crește propria afacere. Pentru ca antreprenoriatul să aducă aport real dezvoltării localității Țândărei este nevoie ca afacerile nou create să devină persistente, să depășească vârsta de 3 ani, durată pe parcursul căreia afacerile nou create sunt instabile, fiind amenințate de riscul de discontinuitate.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

În același timp, atât disponibilitatea populației localității de a iniția afaceri, cât și capabilitatea de a traversa etapele antreprenoriale depind de multipli factori de mediu, precum, accesul la resurse financiare, facilitățile fiscale, programele guvernamentale și nonguvernamentale de sprijinire a afacerilor, educația și formarea antreprenorială, infrastructură de afaceri. Cu alte cuvinte, intensitatea și persistența activității antreprenoriale sunt subordonate calității ecosistemului antreprenorial.

Startup-urile sunt vulnerabile și depind de o serie de resurse interdependente care colaborează pentru a se auto-susține în etapele de dezvoltare. Cele mai mari piedici cu care se confruntă antreprenorii de startup sunt lipsa de capital pentru investiții (70%), bugetul de promovare limitat (10%) dar și nevoia de noi clienți pe care nu știu cum să o acopere (10%). Insuficiența personalului este de asemenea, o mare încercare cu care o parte (10%) din angajatori se confruntă. Taxele și barierele administrative sunt un impediment major pentru dezvoltarea activității antreprenoriale dintr-o regiune. Pentru antreprenori, ele se traduc în fonduri redirecționate către stat și timp pierdut în lucruri birocratice.

Problemele tinerilor din localități nu foarte dezvoltate din punct de vedere economic, sunt încă insuficient cunoscute.

Vorbim din ce în ce mai mult de importanța intersecționalității în politicile publice și de ce este important să vedem „tânărul la 360 de grade”, în întreaga sa complexitate și perspectivă, însă atunci când vorbim de tânărul antreprenor sau de familii tinere de antreprenori, de cele mai multe ori percepția generală a autorităților publice și imaginea de ansamblu pe care societatea o are despre acești tineri sunt extrem de înguste.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

Provocările tinerilor și a tinerelor familii antreprenoare sunt diverse, interconectate și vizează mai multe domenii. Comunitatea locală și autoritățile nu mai reușesc să răspundă în timp real nevoilor acestora. De multe ori, dialogul între aceste părți lipsește cu totul, iar stabilirea priorităților pentru tineri se realizează fără să fi existat o discuție cu aceștia. Tinerii au o nevoie acută să fie văzuți, ascultați, susținuți și promovați. Conform datelor Comisiei Europene pe Digital Agenda Scoreboard (prescurtat DAS)⁷ care urmărește progresul statelor membre față de țintele asumate, în anul 2020, doar 10% dintre cetățenii români foloseau serviciile de e-guvernare, față de o medie europeană de 58,6%.

Tocmai de aceea, domeniul de acțiune nr. 1 pentru implementarea Agendei Digitale 2020 l-au reprezentat activitățile asumate de administrația publică din România pentru a asigura deschiderea, cunoașterea, transparența și eficiența, într-un mediu sigur pentru cetățeni și mediul de afaceri. În privința competențelor digitale, 85% dintre români au abilități TIC scăzute sau inexistente, comparând cu 47% media europeană.

Printre țintele stabilite și asumate de către România în contextul obiectivelor Agendei Digitale Europa 2020, în cadrul Strategiei privind Agenda Digitală pentru România, se afla și indicatorul "Cetățeni care utilizează servicii de e-guvernare" care trebuia să crească de la 10% cât era în 2014, la 35% în 2020⁸.

⁷ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-economy-and-society-index-desi>

⁸ Sursa: Reports CE, 2015 - Digital Agenda Scoreboard key indicators/





De asemenea, între principiile directe pentru Agenda Digitală a României 2020 care, la rândul lor au efect asupra tuturor domeniilor și liniilor de acțiune, se regăsesc:

- ”încurajarea și atragerea cetățenilor și întreprinderilor plătitoare de impozite”,
- ”promovarea inițiativelor centrate pe cetățeni și agenți economici”,
- ”asigurarea securității și a confidențialității”.

Acoperirea nevoii de **transparență** a tuturor proceselor decizionale din administrația publică ce vizează cetățeanul este o altă direcție de acțiune în comunicarea online administrație-comunitate de afaceri.

Pentru promovarea UAT în mediul antreprenorial este important ca reprezentanții UAT să respecte următoarele **principii ale comunicării**:

- a. **Transparența** - informațiile de interes public vor fi transmise către mediul antreprenorial în formă succintă dar complete;
- b. **Obiectivitatea** - mesajele transmise vor avea caracter obiectiv, fiind selectate ținând cont de interesul antreprenorului;
- c. **Coerența** - acțiunile de comunicare vor fi astfel coordonate încât să se asigure transmiterea unui mesaj unitar despre activitatea UAT-ului;
- d. **Particularitatea** - mesajele trebuie construite în funcție de specificul fiecărui grup țintă* și în funcție de mediul de comunicare;
- e. **Respectarea legii** - în procesul de comunicare cu mediul antreprenorial se va respecta legislația specifică - a drepturilor de autor și GDPR.





*Grupul țintă: Oameni de afaceri/antreprenorii interesați de completarea formularelor online, plățirea taxelor și impozitelor online, obținerea certificatelor de urbanism, a autorizațiilor de construire, înscrierea în audiență, etc.

Raportându-ne la numărul de firme active în Orașul Țândărei (423 firme⁹) și ținând cont de potențialul economic pe care îl poate avea localitatea, așa cum poate fi observat și în analiza efectuată în cadrul prezentei strategii, se pot dezvolta afaceri sau se pot înființa unele noi, din diverse domenii de activitate, ecosistemul antreprenorial fiind unul propice pentru dezvoltarea antreprenorială.

Așadar toate demersurile Unității Administrativ Teritoriale Țândărei ar trebui să țină cont de faptul că scopul final este furnizarea de servicii de calitate cetățenilor săi și mediului antreprenorial care își desfășoară activitatea la nivelul localității, urmărind cu toții dezvoltarea locală sustenabilă.

6.2. Creșterea gradului de vizibilitate a UAT ului și al gradului de interacțiune cu mediul antreprenorial

Creșterea gradului de vizibilitate a UAT Țândărei cu mediul antreprenorial poate fi realizat prin mediul online și din acest punct de vedere sunt recomandate măsuri de comunicare:

- publicarea de anunțuri privind debirocratizarea;
- prezentarea de subiecte cu real interes pentru antreprenori;
- postările să conțină link-uri active către site-ul Primăriei;
- administrația locală să comunice cu mediul de afaceri local având o atitudine pro-activă și pro-antreprenoriat.

⁹ <https://www.listafirme.ro/ialomita/tandarei/o1.htm>





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

O astfel de inițiativă și de colaborare între mediul antreprenorial și administrația publică locală este o necesitate și un trend la care instituțiile din România vor trebui să adere cât mai rapid.

O alta modalitate eficientă de cooperare între UAT și firme, ONG-uri, asociații ale oamenilor de afaceri, etc. îl reprezintă parteneriatul public-privat (prescurtat PPP).

Spre deosebire de asocierea în participație (sau, așa cum apare în literatura de specialitate, *joint venture*), fiind un concept mai vechi, amplu dezbătut în lucrări din domeniu și cu o largă aplicabilitate în practica europeană, parteneriatul public-privat este o noțiune nouă, în prezent fiind din ce în ce mai des întâlnită în spațiul public.

Creșterea gradului de interacțiune a UAT-ului cu mediul antreprenorial poate fi înțeleasă și ca parteneriat public - privat cu scopul de a atrage în proiecte resursele și expertiza sectorului privat pentru a realiza bunuri destinate utilizării publice.

Esența parteneriatului public-privat este ca prin utilizarea competențelor, a know-how-ului și a managementului sectorului privat și prin împărțirea riscurilor între parteneri să se respecte principiile de eficiență, eficacitate și economicitate în utilizarea fondurilor publice, conducând astfel la dezvoltarea locală.

Parteneriatul public-privat aduce beneficii, atât pentru firme, cât și pentru UAT: eficiență crescută în dezvoltarea proiectelor, perioadă de implementare mai mică, împărțirea riscurilor, mobilizarea de resurse atât publice, cât și private, crearea de noi aptitudini și posibilitatea ambilor parteneri de a învăța din experiența comună.



Avantajele sectorului public (UAT):

- ✓ atragerea de resurse financiare private pentru finanțarea unor lucrări sau servicii publice;
- ✓ reducerea costurilor;
- ✓ transferul unei părți din riscurile proiectului către partenerul privat, care, pe lângă riscul de proiectare și construcție, își poate asuma și alte riscuri: riscul de uzură morală a echipamentelor, riscul apariției de forță majoră
- ✓ creșterea eficienței proiectelor publice prin utilizarea know-how-ului și a managementului privat în cadrul proiectelor publice;
- ✓ perioadă de implementare mai mică;
- ✓ calitatea bună a serviciilor publice furnizate populației;
- ✓ beneficierea, la finele proiectului, de dreptul de proprietate a bunului realizat prin contractul de PPP, care este transferat cu titlu gratuit și liber de orice sarcini către partenerul public.

Avantajele sectorului privat (firme/ONG-uri):

- ✓ PPP reprezintă o foarte bună oportunitate de afaceri pentru mediul antreprenorial;
- ✓ partenerul privat beneficiază de proprietatea intelectuală dobândită în cadrul PPP;
- ✓ finanțarea proiectului se poate realiza nu doar din fonduri private, ci poate cuprinde și o componentă de fonduri publice, provenind din fonduri nerambursabile și cofinanțarea națională aferentă.

Prin noua lege a PPP, care aduce modificări importante, armonizate cu bunele practici în acest domeniu prezentate în Cartea Verde privind parteneriatul public-privat și dreptul comunitar în domeniul contractelor de achiziții publice și al concesiunilor, se urmărește:





- atragerea de resurse financiare private pentru realizarea proiectelor publice;
- atragerea de investiții străine;
- crearea de noi locuri de muncă;
- îmbunătățirea performanțelor sectorului public în implementarea de proiecte publice;
- reducerea presiunii asupra finanțelor publice;
- identificarea de noi posibilități de atragere de fonduri europene.

În concluzie, este recomandat ca UAT Țândărei să pună mai mult accent pe interacțiunea cu mediul de afaceri, în vederea dezvoltării locale sustenabile din punct de vedere al promovării antreprenoriatului în rândul tinerilor și a tinerelor familii antreprenoare din localitate.

6.3. Creșterea gradului de informare publică despre organizarea și funcționarea UAT în relația cu mediul de afaceri

Peste tot în lume există administrații locale eficiente, rentabile și administrații ineficiente. Succesul sau insuccesul lor a fost explicat de sociologi din mai multe perspective: accesul la resurse financiare, stilurile manageriale practicate, sistemele motivaționale, circulația informațiilor, tipurile de comunicare folosite.

Ceea ce se întâmplă în administrația publică locală are un impact profund asupra cetățenilor. În lucrarea **“Atitudini și valori în administrația publică locală”**, Paul Negulescu spunea: *„Este incontestabil că instituțiile locale joacă un rol foarte important în destinele unei țări. Influența lor se resimte asupra bunăstării generale și chiar a vieții politice.*





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

În organizarea vieții locale, acest principiu este mai ușor de dovedit ca oriunde. Când în localitatea sa cetățeanul constată că legalitatea domină, când instituțiile locale se bucură de cea mai mare libertate, desigur că se naște întrînsul spiritul de independență și de demnitate.”

Specialiștii occidentali au ajuns la concluzia că **o bună guvernare locală, de tip antreprenorial** se bazează pe câteva principii fundamentale: *“Promovează competiția între ofertanții de servicii. Împuternicește cetățenii prin mutarea controlului din mâna birocrăției în cea a comunității. Măsoară performanța propriilor agenții, centrându-se nu pe inputuri, ci pe rezultate. Se conduce după propriile scopuri, propriile misiuni - nu după reguli și reglementări. Redefinește proprii clienți ca beneficiari și le oferă șanse de alegere - dintre școli, dintre programe de instruire, dintre opțiuni de locuire. Previne problemele înainte de a apare, în loc ca pur și simplu să ofere servicii ulterior. Investește energii în câștigarea de bani, nu în cheltuirea acestora. Descentralizează autoritatea, promovând conducerea participativă. Preferă mecanismele pieței celor ale birocrăției. Se centrează nu pe oferirea de servicii publice ci pe catalizarea acțiunii tuturor sectoarelor - publice, private și voluntare pentru a rezolva problemele comunității”* (D.Osborne și T.Gaebler - **“Reinventing Government. How the entrepreneurial spirit is transforming the public sector”**).

Potrivit dispozițiilor art.129 alin. (2) din OUG 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Local Țândărei are atribuții privind Unitatea Administrativ-Teritorială precum și organizarea și funcționarea aparatului de specialitate al Primarului.



De asemenea, conform art.129 alin.3 lit.c) din același act normativ, Consiliul Local aprobă, în condițiile Legii, la propunerea primarului, organizarea și statul de funcții ale aparatului de specialitate al primarului.

În ceea ce privește organizarea și funcționarea UAT Țândărei, conform informațiilor publicate pe site-ul Primăriei, aparatul de specialitate al Primarului Unității Administrativ Teritoriale Țândărei pentru anul 2023 a fost propus un aparat propriu ca număr și structură, astfel:

“Nr. total posturi = 76, din care:

- 8 posturi conducere (7 posturi funcție publică, 1 post contractual),*
- 68 posturi de execuție (52 posturi funcție publică, 16 posturi contractuale).*

Cele 8 posturi de conducere sunt:

- 1 post Secretar general al orașului (ocupat temporar),*
- 1 post Administrator public (ocupat),*
- 1 post Director executiv (ocupat),*
- 1 post Architect șef (vacant),*
- 1 post Șef Birou Investiții, Achiziții, Urbanism, Mediu, Cadastru (ocupat),*
- 1 post Șef Birou Buget-Cotabilitate, Casierie, Registratură (vacant),*
- 1 post Șef Birou Impozite, Taxe Locale și Executare Silită (ocupat),*

Din cele 68 posturi de execuție, 57 sunt ocupate și 11 vacante.

Din numărul total al funcțiilor publice, 59 posturi, Serviciul Public Comunitar Local de Evidență a Persoanelor figurează cu 5 posturi funcții publice de execuție (4 ocupate și 1 vacant) și Serviciul Poliția Locală - 17 posturi funcții publice, din care 1 post conducere și 16 posturi de execuție.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

Referitor la celelalte activități, situația posturilor se prezintă astfel:

- *Cultură - 1 post contractual de execuție, ocupat,*
- *Biblioteca - 2 posturi contractuale de execuție, ocupate.*
- **Serviciul de Asistență Medicală Comunitară - 11 posturi contractuale de execuție, din care 1 post vacant, 1 post vacant temporar,*
- *Asistenți personali - 34 posturi contractuale (ocupate).*

*(*Aceste posturi nu fac parte din aparatul de specialitate al primarului și nu se adaugă la numărul maxim de posturi aprobat)."*

Sursa informațiilor de mai sus: *"HOTĂRÂRE privind aprobarea statutului de funcții al aparatului de specialitate al primarului Orașului Țândărei pentru anul 2023, adoptată la 01.02.2023"*, publicată și disponibilă publicului pe site-ul web al Primăriei Țândărei.

Primarul, viceprimarul, secretarul, împreună cu aparatul propriu de specialitate constituie o structură funcțională cu activitate permanentă, denumită Primăria Orașului Țândărei, ce duce la îndeplinire hotărârile luate de Consiliului Local și dispozițiile Primarului, bazându-se pe problemele colectivității locale. Primarul este șeful administrației publice locale a Orașului Țândărei și al aparatului propriu de specialitate pe care îl conduce și îl controlează (confirm art. 66-215/2001 privind administrația publică locală) cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr.286/2006.

Primăria Orașului Țândărei reprezintă administrația publică locală prin care se realizează autonomia locală. Autoritatea publică este reprezentată de consiliul local, ca autoritate deliberativă, și primar, ca autoritate executivă.





- ✓ REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE AL CONSILIULUI LOCAL AL ORAȘULUI ȚÂNDĂREI;
- ✓ STRUCTURA CONSILIULUI LOCAL AL ORAȘULUI ȚÂNDĂREI;
- ✓ HOTĂRÂRILE ȘEDINȚELOR ORDINARE ȘI EXTRAORDINARE;
- ✓ PROIECTELE DE HOTĂRÂRI;
- ✓ MINUTE ȘI PROCESE VERBALE.

6.4. Informarea publicului asupra realizărilor UAT-ului în relația cu mediul de afaceri

În relația sa cu cetățenii și cu mediul antreprenorial, Primăria Țândărei își informează frecvent publicul și astfel publică pe pagina de facebook dar mai ales cu precădere pe web site-ul oficial al Orașului Țândărei activitățile, investițiile și realizările obținute în ceea ce privește starea economică, socială și de mediu a Orașului.

6.5. Generarea în spațiul public din Județul Ialomița a unui interes mai larg din partea tinerilor să își înființeze afaceri locale

La nivelul județului Ialomița, gradul de adaptabilitate scăzut al forței de muncă la condițiile pieței actuale constituie o provocare importantă pentru perioada 2022 - 2027, atât pentru angajatori, cât și pentru angajați. Pentru a face față noilor provocări de pe piața forței de muncă, se vor concentra investiții importante în programe care vizează instruirea, specializare și perfecționarea angajaților și angajatorilor (dezvoltarea de competențe pentru specializare inteligentă, digitalizare, inovare și antreprenariat), precum și programe de orientare și consiliere profesională.





Îmbunătățirea nivelului de pregătire și calificare al forței de muncă în acord cu necesitățile specifice privind adaptarea forței de muncă la condițiile de pe piața muncii și promovarea antreprenoriatului constituie un element cheie pentru creșterea potențialului forței de muncă și a șanselor individuale de acces pe piața muncii.

Interesul și potențialul tinerilor de a deveni antreprenori trebuie susținute puternic prin încurajarea mentalităților și atitudinilor antreprenoriale în sistemele educaționale și de formare. Acest lucru ar trebui sprijinit atât de către sectorul public, cât și de cel privat. În acest scop, tinerii au nevoie de mai multe oportunități de a acumula experiență antreprenorială, de sprijin și consiliere privind planurile de afaceri, acces la capital și consiliere în perioada de început.

Astfel, în Județul Ialomița este evident că trebuie promovat spiritul antreprenorial și competențele antreprenoriale, punându-se accent atât pe potențialii manageri cât și pe actualii antreprenori, precum și învățarea pe tot parcursul vieții, în vederea corelării mai bune între calificări, inclusiv ale forței de muncă experimentate și nevoile pieței muncii.

Prin urmare, unul dintre obiectivele măsurii “**5.4. Sprijinirea adaptabilității forței de muncă și promovarea antreprenoriatului**” din Strategia de Dezvoltare a Regiunii Sud-Muntenia¹⁰ constă în promovarea antreprenoriatului astfel încât toate persoanele, în special tinerii, să învețe ce înseamnă activitatea de antreprenorat, să dobândească competențe antreprenoriale și de afaceri și să decidă dacă aceasta este o carieră corespunzătoare pentru ei.

¹⁰ PLANUL DE DEZVOLTARE REGIONALĂ 2021-2027 AL REGIUNII SUD-MUNTENIA





În acest context, se dorește acordarea de sprijin financiar pentru dezvoltarea și implementarea unor programe de instruire antreprenorială, precum și consiliere și mentorat, în vederea promovării spiritului antreprenorial în regiunea Sud-Muntenia, implicit în județul Ialomița. Spiritul antreprenorial în rândul tinerilor trebuie să fie o parte integrantă importantă din strategia de susținere a tinerei generații de astăzi în vederea creșterii, ocupării forței de muncă, educației și incluziunii sociale și în vederea reducerii șomajului în rândul tinerilor, atât la nivelul județului Ialomița dar cu precădere în Orașul Țândărei.

Decalajul dintre educație și formare, pe de o parte, și piața muncii, pe de altă parte, este una dintre cauzele șomajului în rândul tinerilor și al numărului ridicat de locuri de muncă neocupate la nivelul județului Ialomița, situație care ar trebui remediată și prin înzestrarea tinerilor cu competențele fundamentale, printre care spiritul de inițiativă și antreprenoriat, necesare pentru a participa cu încredere la economia locală, bazate pe cunoaștere.

Uniunea Europeană promovează antreprenoriatul prin intermediul Strategiei Europa 2020 și a inițiativelor sale emblematice privind „Noi competențe și locuri de muncă”, „O agendă digitală pentru Europa”, „O Uniune a inovării” și „Tineretul în mișcare”, precum și prin sprijin specific acordat femeilor antreprenoare și persoanelor dezavantajate și cu handicap, încurajând spiritul de inițiativă și antreprenorial, precum și cunoștințele, competențele și atitudinile asociate care pot să stimuleze competitivitatea și creșterea inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

Tinerii antreprenori și familiile tinere antreprenoare se confruntă cu numeroase provocări și dificultăți, inclusiv cu





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

lipsa experienței, lipsa competențelor corespunzătoare, precum și cu lipsa accesului la finanțare și la infrastructură. Studiile recente sugerează că competențele antreprenoriale pot fi dobândite și că educația antreprenorială, dacă este concepută și implementată corect și este accesibilă tuturor, poate avea un impact foarte pozitiv asupra vieții.

La început de drum în antreprenoriat, tinerii au nevoie de sprijin de-a lungul întregii educații, în special prin implicarea părinților și a comunităților locale în procesul educațional precum și prin oferirea de ajutor pentru a demara, gestiona sau dezvolta cu succes o afacere. Afacerile locale participă activ la creșterea durabilă inovatoare, promovează consolidarea coeziunii în cadrul societății și al comunității locale din Orașul Țândărei și pot crea posibilități de încadrare în muncă pentru tineri.

Tinerii tind să-și exprime preferința pentru activitatea independentă, 45% dintre tinerii cu vârsta între 15 și 24 de ani declarând că ar prefera să aibă o activitate independentă, astfel comunitățile de afaceri de la nivel local ar putea să aibă o contribuție mai semnificativă, sub forma voluntariatului pe baza competențelor, a parteneriatelor cu instituțiile de învățământ și a colaborării cu factorii de decizie la nivelul UAT.

Punerea în practică cu succes a competențelor antreprenoriale depinde tot mai mult de stăpânirea competențelor digitale, astfel că, la nivelul județului Ialomița ar trebui să se acorde mai multă atenție acestei intercorelări în domeniul educației și formării profesionale.

Importanța dobândirii de către tineri a competențelor în domeniul TIC, precum și a unor competențe transversale și antreprenoriale, le permite să exploateze pe deplin



potențialul lumii digitale, pentru a-i ajuta să creeze noi forme de dezvoltare, de transmitere și de promovare a spiritului antreprenorial. De aceea tinerii au nevoie de implicarea comunității locale, să li se faciliteze accesul la credite și subvenții speciale, să se reducă sarcinile administrative actuale și să se creeze un mediu de reglementare și stimulente fiscale care să încurajeze dezvoltarea unor inițiative antreprenoriale dedicate tinerilor și să stimuleze crearea de locuri de muncă pentru a facilita dezvoltarea de afaceri locale.

Referitor la competențele digitale, conform INS, numărul de PC-uri din instituțiile de învățământ a crescut cu 19,2% în perioada 2014-2020, singurul nivel cu tendință negativă în acest sens fiind cel profesional (-23,5%). Ca distribuție, la nivelul anului 2020, 48,3% din PC-uri se regăsesc în școlile primare și gimnaziale, iar 38,1% în licee.

Figura nr.16 - Evoluția numărului de PC-uri în cadrul unităților de învățământ din jud. Ialomița 2014-2020

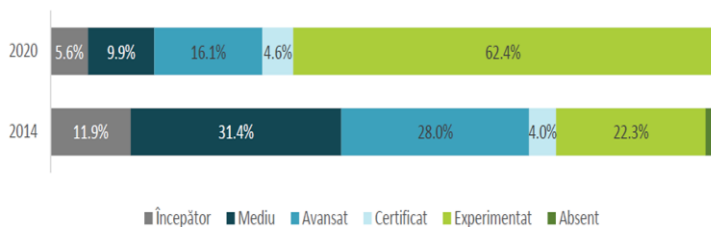


Sursa: INS, baza de date Tempo, mai 2021; STRATEGIA DE DEZVOLTARE A JUDEȚULUI IALOMIȚA 2021-2027

Nu în ultimul rând, la nivel județean se identifică o serie de măsuri și cheltuieli realizate de către Consiliul Județean Ialomița în vederea sprijinirii sistemului de educație. Spre exemplu, în perioada 2014-2020, din bugetul CJ Ialomița au fost alocate în total peste 53 de milioane RON în vederea acoperirii cheltuielilor cu învățământul, pentru realizarea de proiecte, finanțarea unor evenimente educaționale destinate tinerilor (premierea olimpicilor, parteneriate cu școli și licee pentru susținerea unor activități cu caracter județean, național sau internațional) sau finanțarea activității unor instituții cheie din cadrul infrastructurii de învățământ.

În plus, în 2022, prin intermediul CJ Ialomița, a fost demarat un proiect de extindere a infrastructurii suport pentru învățământ cu un centru educațional pentru servicii culturale Anghel Saligny în municipiul Fetești.

Figura nr.17 - Distribuția calificativelor la proba de competențe digitale la examenul de bacalaureat din județul Ialomița, 2014 vs. 2020



Sursa: portalul de date deschise al Guvernului României, Septembrie 2021; STRATEGIA DE DEZVOLTARE A JUDEȚULUI IALOMIȚA 2021-2027

La nivelul județului Ialomița nu există instituții de învățământ superior și nici structuri arondate universităților din țară, astfel că absolvenții de liceu sunt nevoiți să plece în alte

județe sau regiuni în vederea continuării studiilor. Conform datelor Ministerului Educației se disting peste 4.500 de persoane din Ialomița care anual sunt angrenate în cadrul studiilor universitare în alte județe, tendința generală a acestei valori fiind una pozitivă. Prin raportarea numărului anual de studenți școlarizați în universitățile din România (cu domiciliul în Ialomița) la numărul de persoane cu vârsta între 19 și 24 de ani, observăm un trend pozitiv al ponderii tinerilor care doresc să obțină un nivel mai avansat de școlarizare.

Conform datelor Ministerului Educației, capitala țării reprezintă principalul centru universitar pentru care optează tinerii din județul Ialomița în cazul continuării studiilor. Astfel, în topul instituțiilor universitare preferate, se regăesc Universitatea Politehnică din București, Universitatea din București, Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București și Academia de Studii Economice din București, entități care cumulează peste 60% dintre studenții ialomițeni.

Figura nr.18 -Topul universităților naționale în care studiază tinerii cu domiciliul în județul Ialomița, 2021

	INSTITUȚIE	PONDERE DIN TOTAL STUDENȚI DIN IALOMIȚA
1	Universitatea Politehnică din București	15.7%
2	Universitatea din București	15.3%
3	Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București	15.0%
4	Academia de Studii Economice din București	12.6%

Sursa: Prelucrare după datele Ministerului Educației, iunie 2021; STRATEGIA DE DEZVOLTARE A JUDEȚULUI IALOMIȚA 2021-2027



În plus, din punct de vedere al domeniilor de specializare pentru care tinerii plecați la studii optează, în top trei regăsim două specializări din **domeniul agriculturii**, sector economic important la nivel județean din punct de vedere al activității mediului privat.

Figura nr. 19 - Top domenii de specializare ale tinerilor cu domiciliul în județul Ialomița școlarizați în universitățile din România, 2021

	DOMENIU DE SPECIALIZARE	PONDERE DIN TOTAL STUDENȚI DIN IALOMIȚA
1	Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală	5.7%
2	Drept	4.9%
3	Agronomie	4.5%
4	Științe administrative	4.3%
5	Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale	4.0%
6	Contabilitate	3.3%
7	Administrarea afacerilor	3.2%
8	Management	3.0%
9	Sănătate (Medicină - Reglementată sectorial)	2.7%
10	Științe ale comunicării	2.7%

Sursa: Prelucrare după datele Ministerului Educației, Iunie 2021; STRATEGIA DE DEZVOLTARE A JUDEȚULUI IALOMIȚA 2021-2027

La nivelul județului Ialomița, UAT-urile cu cea mai numeroasă populație sunt municipiile Slobozia (aprox. 50.000 locuitori) și Fetești (aprox. 35.000 locuitori). În majoritatea UAT-urilor din Ialomița se remarcă o tendință de scădere a numărului de locuitori în ultima decadă cauzată atât de migrație, cât și de un spor natural negativ. De asemenea, factorii geografici și poziția în teritoriu, au condus treptat la o evoluție demografică negativă.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

Deși se observă o tendință de creștere a numărului de locuitori în cazul comunelor din imediata vecinătate a municipiului Urziceni și a **Orașului Țândărei**, populația UAT-urilor rurale foarte rar depășește valoarea de 5.000 de locuitori. În mediul rural, la nivelul întregului județ, numărul mediu de locuitori per UAT este de aprox. 2.500 de cetățeni.

De asemenea, prognoza pentru anul 2070 preconizează o scădere continuă a populației, cu un procent de până la 43,7%, pe fondul migrației care va influența procentul distribuției pe grupe de vârstă, respectiv al tendinței de îmbătrânire demografică. Așadar, trendul demografic de scădere a tinerilor (0-15 ani) și de creștere a numărului de vârstnici (+65 ani) se va accentua, conducând la o serie de probleme din perspectiva dependenței demografice și a resurselor de forță de muncă. La nivel județean va fi nevoie de măsuri care să preîntâmpine incapacitatea de înlocuire a generațiilor.

Economia județului Ialomița se confruntă cu probleme de competitivitate și aliniere la tendințele europene și globale de transformare, având încă drept principali factori de atractivitate costul redus al forței de muncă, dar și resurse naturale importante, în special în domeniul agricol.

Totuși, județul Ialomița a înregistrat progrese în ceea ce privește nivelul de trai, dar și raportat la mediul de afaceri și antreprenorial. Existența mai multor orașe și municipii permite asigurarea unei dezvoltări echilibrate în teritoriu în viitor, în condițiile creării unei rețele teritoriale bazate pe cooperare, generând un efort susținut de sprijinire a mediului de afaceri și de valorificare a potențialului agricol, respectiv de adoptare a unor sectoare noi.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

În plan teritorial, mediul de afaceri este mai puternic dezvoltat în Urziceni și Slobozia, acesta din urmă găzduind și una din puținele structuri de sprijin a afacerilor / atragere de investitori, un alt element asupra căruia trebuie să se concentreze intervențiile din perioada următoare.

Cifra de afaceri se menține redusă în majoritatea UAT-urilor, excepție fiind orașele mai mari - acest fapt denotă o lipsă a productivității și o valoare adăugată redusă, dar indică totodată și nevoia de sprijinire a afacerilor pe tot parcursul dezvoltării lor, de la idee (încurajarea antreprenoriatului ca alternativă de carieră) la companie matură, capabilă să fie competitivă pe piața națională și europeană.

Principalii angajatori sunt companii cu capital străin, ce contribuie în mare măsură și la activitatea de export, însă aceștia sunt puțini și localizați în orașele mai bine conectate (Urziceni, Slobozia). În același timp, instituțiile publice generează cea mai mare parte a locurilor de muncă indiferent de nivelul teritorial, ceea ce implică nevoia dezvoltării mediului de afaceri și a segmentul IMM. Declinul demografic și migrația au determinat scăderea ofertei de forță de muncă disponibilă, iar lipsa coordonării cu oferta educațională a accentuat decalajele dintre cerere și ofertă pe piața forței de muncă. Deși șomajul este redus în cea mai mare parte a teritoriului, disponibilitatea redusă a resurselor de muncă (calificate) scade atractivitatea județului în ansamblu pentru investiții străine directe.

Sectorul agricol reprezintă principalul domeniu de dezvoltare bazat pe resurse locale, generând aproape 37% din populația ocupată la nivel județului Ialomița. În ciuda suprafeței arabile impresionante de pe teritoriul județului, suprafața cultivată a scăzut în ultimii ani pe fondul progresului lent înregistrat în modernizarea infrastructurii de irigații.





În condițiile accentuării fenomenelor meteo extreme, riscurile cu privire la desfășurarea activității agricole sunt în permanentă creștere, astfel că elementele de inovare și tehnologizare trebuie să devină din ce în ce mai prezente ca practică în domeniu.

Totodată, serviciile intensive în cunoaștere au rolul de a contribui la dezvoltarea mediului de afaceri indiferent de domeniu, prin oferirea de servicii specializate (juridic, contabilitate, marketing, arhitectură, inginerie etc.), așadar este necesară stimularea antreprenoriatului în astfel de domenii.

Scurtarea lanțurilor de valoare în domeniul agroalimentar prin asigurarea infrastructurii logistice reprezintă de asemenea o oportunitate pentru județul Ialomița, împreună cu integrarea mai bună a micilor și marilor producători deopotrivă în activități mai complexe dincolo de vânzarea de materii prime/mărfuri.

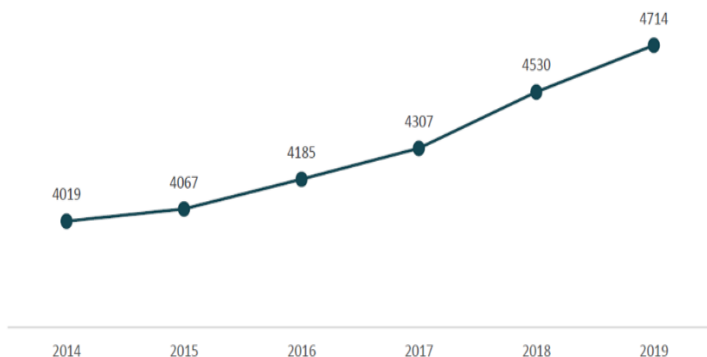
Profilul economic județean este caracterizat printr-o serie de indicatori statistici privind principalele elemente care contribuie la dezvoltarea economică, după cum urmează: mediul de afaceri și dinamica antreprenorială locală, performanța companiilor active, forța de muncă și principalii angajatori, activitatea de comerț și investițiile străine directe. Cea mai mare parte dintre aceste aspecte sunt tratate în plan teritorial, urmărind să identifice diferite relații funcționale teritoriale, tendințe și resurse sau provocări care contribuie la înțelegerea mai aprofundată a economiei în ansamblu.

Cu un total de 4.714 întreprinderi active în anul 2019, județul Ialomița deține o pondere de 7,1% la nivel regional, având un număr mai mic de întreprinderi active decât județe cu o



producție economică mai redusă (Călărași, Giurgiu). Cu toate acestea, numărul acestora este în creștere în perioada 2014-2019, cu 17,3% în medie la nivel județean. Comparativ cu anul 2014, poziția în clasamentul regional este similară, deși contribuția județului Ialomița s-a redus ușor (de la 7,3% la 7,1%).

Figura nr.20 - Evoluția numărului de întreprinderi active, județul Ialomița, 2014-2019



Sursa: Tempo INS, STRATEGIA DE DEZVOLTARE A JUDEȚULUI IALOMIȚA 2021-2027

Evoluția pozitivă observată la nivelul întreprinderilor active se datorează în mare parte și unui sold pozitiv al întreprinderilor noi raportat la cele desființate/închise pe toată perioada analizată.

Acest fapt indică un dinamism economic important, bazat pe valorificarea unor oportunități (de exemplu, disponibilitatea unor finanțări), respectiv atractivitatea ridicată a unor sectoare. Valorile pozitive ale soldului înființări / închideri contribuie la evoluția pozitivă mediului de afaceri județean în ansamblu.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

Faptul că cel mai mare număr de întreprinderi nou înființate se regăsește în sectoarele A - Agricultură și G - Comerț (ambele peste 200, în anul 2019) sugerează identificarea unor oportunități de valorificare a potențialului existent în județ.

În aceste domenii există și o tradiție locală privind exploatarea resurselor agricole. O altă posibilă explicație a creșterii numărului de întreprinderi noi în domeniul agricol o reprezintă tranziția de la o economie informală, bazată pe producție de subzistență, la necesitatea unei producții pe scară mai largă. Statutul de firmă activă conferă avantaje micilor producători, precum accesul la rețele de distribuție ale marilor magazine sau integrarea în lanțuri de aprovizionare mai mari, dincolo de nivelul local.

De asemenea, trebuie remarcată și contribuția pozitivă adusă de subvențiile disponibile și atrase în sectorul agricol, cu efecte benefice asupra stabilizării producției agricole, susținerea mecanizării și a creșterii gradului de tehnologizare, influențând direct creșterea randamentului și ulterior stabilizarea veniturilor din acest sector pe termen mediu și lung.

Agricultura este și sectorul cu cel mai mare sold pozitiv în anul 2019 - 97 de firme, în timp ce Comerțul este cel mai volatil sector din perspectiva fragmentării pieței și a operațiunilor de înființare/desființare de companii.

Cu privire la **estimările preconizate pentru următorii ani**, respondenții susțin o tendință pozitivă în cadrul a 3 elemente: profitul, cifra de afaceri și volumul producției. Cei mai mulți dintre aceștia (între 50% și 63% dintre respondenți) consideră că aceste elemente vor crește cu peste 20% sau cu până la 20% în următorii ani. O pondere scăzută dintre respondenți (între 6.3% și 12.5%) consideră că aceste aspecte ar putea să





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

scadă cu peste 20% și nici un respondent nu a estimat că profitul, cifra de afaceri sau volumul producției va scădea cu până la 20%. În ceea ce privește numărul angajaților, majoritatea (56%) consideră că nu se va schimba, 25% consideră că numărul angajaților va crește fie cu până la sau peste 20%, iar 19% consideră că acest indicator va scădea până la 20%.

Printre **provocările** identificate și **posibile soluții** în dezvoltarea tinerilor antreprenori și a familiilor tinere antreprenoare, la nivelul județului Ialomița se numără:

- Lipsa structurilor de sprijin a afacerilor specializate, care să contribuie la creșterea spiritului antreprenorial și la creșterea sustenabilității microîntreprinderilor și a firmelor nou înființate

Soluții:

1. Dezvoltarea infrastructurii de sprijin dedicate afacerilor, incluzând servicii de sprijin și programe de micro-finanțări pentru tineri/familii tinere.

2. Crearea de parteneriate cu structuri de sprijin/ antreprenariat din municipiul București pentru identificarea și valorificarea oportunităților de afaceri locale și sprijinirea integrării tinerilor în acestea.

- Productivitatea redusă în domeniul agricol, mecanizare și tehnologizare limitate și existența unor structuri asociative pe diferite direcții (legumicultură, cultivarea cerealelor, creșterea animalelor)

Soluții:

1. Întărirea cooperării dintre producătorii locali, comercianți, marile lanțuri de distribuție, furnizorii de servicii și echipamente.





6.6. Aducerea la cunoștință posibililor investitori a potențialului economic și turistic al localității

➤ Potențialul economic

Județul Ialomița face parte din Regiunea de Dezvoltare Sud-Muntenia alături de județele Argeș, Prahova, Dâmbovița, Teleorman, Giurgiu, și Călărași, fiind situat în regiunea istorică Muntenia.

Teritoriul județului se învecinează cu 6 județe, respectiv în partea de nord cu județele Prahova, Buzău și Brăila, la est cu județul Constanța, la sud cu județul Călărași, iar la vest cu județul Ilfov.

În urma analizei datelor disponibile pe Tempo INSSE, populația totală a județului Ialomița era de 282.320 de locuitori în anul 2021, comparativ cu 303.352 locuitori în anul 2010. Dintre aceștia, circa 52% locuiesc în mediul urban, iar 48% în mediul rural.

Dintre cele 66 de unități administrativ-teritoriale care compun județul Ialomița, 3 înregistrează în anul 2021 o populație mai mare de 15.000 de locuitori - municipiile Slobozia, Fetești și Urziceni, iar peste 60% dintre UAT-uri prezintă o populație cuprinsă între 755 și 3.000 de locuitori.

Pe plan economic, în ceea ce privește valoarea producției de bunuri și servicii exprimate prin Produsul Intern Brut, economia județului deține 7,2% pondere din totalul regional în anul 2018, cu 3,26 mld. EUR la valoarea standardelor puterii de cumpărare (PPS), iar comparativ cu anul 2014, valoarea PIB a județului Ialomița a avut o creștere peste media regională de 19%, respectiv o creștere de 31,4%.



Antreprenoriul reprezintă o oportunitate pentru micii producători locali și contribuie decisiv la un mediu de afaceri solid, bazat pe valorificarea resurselor locale. Totuși, este nevoie de creșterea accesului antreprenorilor locali la resurse de informare și educare privind modalitățile de gestionare a afacerilor, relația cu clienții / furnizorii, oportunitățile de finanțare disponibile și gestionarea proiectelor, etc. pentru dezvoltarea afacerilor locale.

Structurile de sprijin pentru afaceri dedicate acestora, dar și servicii specializate și accesibile antreprenorilor indiferent de domeniu sunt vitale pentru un mediu de afaceri durabil și productiv.

Figura nr. 21 - Distribuția firmelor noi/închise în anul 2019 pe sectoare economice, în județul Ialomița

2019	A	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	P	Q	R	S
FIRME NOI	208	77	1	6	80	220	105	34	35	5	5	67	30	25	15	35	37
FIRME ÎNCHISE	111	52	2	3	52	246	47	27	22	6	3	37	25	5	6	22	9
SOLD	97	25	-1	3	28	-26	58	7	13	-1	2	30	5	20	9	13	28

A - Agricultură, silvicultură și pescuit

C - Industria prelucrătoare

D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat

E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare

F - Construcții

G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor

H - Transport și depozitare

I - Hoteluri și restaurante

J - Informații și comunicații

K - Intermedieri financiare și asigurări

L - Tranzacții imobiliare

M - Activități profesionale, științifice și tehnice

N - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport

P - Învățământ

Q - Sănătate și asistență socială

R - Activități de spectacole, culturale și recreative

S - Alte activități de servicii

Sursa: eDemos INS, STRATEGIA DE DEZVOLTARE A JUDEȚULUI IALOMIȚA 2021-2027

La nivel teritorial, se fac remarcate câteva zone din județ cu potențial antreprenorial ridicat și zone aflate în dificultate, clasificate pe mai multe niveluri în funcție de densitatea întreprinderilor existente, respectiv de numărul de firme care revin în medie la 1000 de locuitori în anul 2019.





Acest potențial este influențat de diferite aspecte precum specificul unității administrativ teritoriale (reședință de județ, municipiu, oraș, comună, sat), de infrastructura de transport de care acestea dispun, de poziționarea în județ și proximitatea față de alte elemente sau zone care constituie un avantaj din diferite puncte de vedere, dar și de către densitatea populației.

Astfel, la nivelul județului Ialomița, **zonele cu potențial de creștere economică** sunt clasificate în felul următor:

- Potențial **foarte ridicat**: Slobozia, Urziceni, Țândărei.
- Potențial **ridicat**: Amara, Manasia, Drăgoești, Sfântu Gheorghe, Gheorghe Doja, Perieți, Ciulnița, Traian, Valea Ciorii, Cosâmbești.
- Potențial **moderat**: Fierbinți Târg, Căzănești, Sinești, Mildoveni Dridu, Movilița, Borănești, Alexeni, Ion Roată, Balaciu, Cocora, Ciochina, Albești, Grivița, Gheorghe Lazăr, Mărculești, Ograda, Fetești, Stelnica.
- Potențial **redus**: Adâncata, Jilavele, Armășești, Roșiori, Bărcănești, Gârbovi, Valea Măcrișului, Sălcișoara, Munteni-Buzău, Andrășești, Buești, Scânteia, Sudiți, Săveni, Țândărei, Mihail Kogălniceanu, Vlădeni, Făcăeni.
- Potențial **foarte redus**: Rădulești, Maia, Moldoveni, Bărbulești, Axintele, Grindu, Colelia, Sărățeni, Reviga, Platonești, Gura Ialomiței, Giurgeni, Bordușani.

În cadrul acestora, situația antreprenorială pozitivă este evidențiată și de către rata de creștere a numărului de firme. Numărul de firme a crescut în unități administrativ teritoriale din întreg județul, dar cele mai multe creșteri din acest punct de vedere se remarcă în partea vestică a acestuia, în special din cauza poziționării geografice spre zone de interes economic precum București-Ilfov.

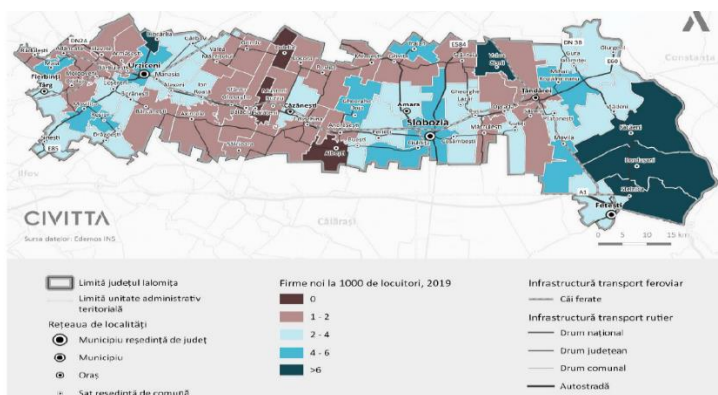


Totuși, densitatea întreprinderilor se menține la un nivel redus în toate localitățile - acest aspect, deși reflectă caracteristicile geografice și demografice în ansamblu (densitate redusă a locuitorilor), județul Ialomița are un număr ridicat de municipii și orașe care ar putea contribui la creșterea dinamismului economic județean.

În harta prezentă mai jos, unitățile administrativ teritoriale din județul Ialomița sunt clasificate în funcție de numărul firmelor noi deschise în anul 2019, raportat la 1000 de locuitori.

Restul zonelor, în care între 2 și 6 firme noi au fost deschise în medie la 1000 de locuitori sunt preponderent municipii (Slobozia, Fetești, Urziceni) orașe (Amara, Căzănești, Fierbinți-Târg, cu excepția orașului Țândărei) sau comunele învecinate acestora.

Figura nr.22 - Capacitatea antreprenorială (firme noi / 1000 loc.) și evoluția numărului de întreprinderi nou create



Sursa: STRATEGIA DE DEZVOLTARE A JUDEȚULUI IALOMIȚA 2021-2027





Conform portalului *listafirme.ro*¹¹, la nivelul localității Țândărei din județul Ialomița sunt **423 firme active** la o populație estimată de **17.685 persoane** (2022).

Datele statistice publicate cu scop informativ de portalul *TopFirme.ro* pentru Orașul Țândărei¹² sunt următoarele:

- ✓ **agenți economici: 645** de agenți economici, reprezentând 3,44% din totalul agenților economici din Județul Ialomița;
- ✓ **cifra de afaceri: 701,4 milioane lei** reprezentând 6,55% din cifra de afaceri a Județului Ialomița;
- ✓ **număr angajați: 796** angajați, reprezentând 3,49% din numărul total de angajați din Județul Ialomița;
- ✓ **profit: 28,9 milioane lei** profit, reprezentând 2,26% din profitul net realizat în Județul Ialomița.

Din punct de vedere al potențialului economic, Orașul Țândărei se prezintă astfel:

➤ top firme după **cifra de afaceri:**

1.

HELIOSAGRI INTERNATIONAL S.R.L.

Aleea TEILOR 51, Tandarei, Judetul Ialomita

346,3 milioane lei (78,7 milioane euro)

2.

AGFD TANDAREI SRL

Aleea TEILOR 2, Tandarei, Judetul Ialomita

153,4 milioane lei (34,9 milioane euro)

3.

MAJDI LIVESTOK S.R.L.

Sos. BUCURESTI -, Tandarei, Judetul Ialomita

28,1 milioane lei (6,4 milioane euro)

¹¹ <https://www.listafirme.ro/ialomita/tandarei/o1.htm>

¹² <https://www.topfirme.com/judet/ialomita/localitate/tandarei/>





4.

CARAIMAN COM S.R.L.

Str. BUCURESTI -, Tandarei, Judetul Ialomita

13,4 milioane lei (3,1 milioane euro)

5.

IMPEX AGROREP SRL

Str. PESCARUSULUI 67, Tandarei, Judetul Ialomita

12 milioane lei (2,7 milioane euro)

6.

BEBBYR COM SRL

Str. Veteranilor 3, Tandarei, Judetul Ialomita

11,7 milioane lei (2,7 milioane euro)

7.

TEA CONSULTING S.R.L.

Sos. BUCURESTI -, Tandarei, Judetul Ialomita

10,5 milioane lei (2,4 milioane euro)

8.

CRIDI AP SRL

Sos. BUCURESTI 128, Tandarei, Judetul Ialomita

10,1 milioane lei (2,3 milioane euro)

9.

FARMNET SRL

DN 21, KM. 15 -, Tandarei, Judetul Ialomita

8 milioane lei (1,8 milioane euro)

10.

CURCUBEU COM SRL

Str. BUCURESTI 180, Tandarei, Judetul Ialomita

7,8 milioane lei (1,8 milioane euro)





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

➤ top firme după numărul de angajați:

1.

AGFD TANDAREI SRL

Aleea TEILOR 2, Tandarei, Judetul Ialomita

139 angajati

2.

ADI ECOO 2009 S.R.L.

Tandarei, Judetul Ialomita

47 angajati

3.

IMPEX AGROREP SRL

Str. PESCARUSULUI 67, Tandarei, Judetul Ialomita

45 angajati

4.

CARAIMAN COM S.R.L.

Str. BUCURESTI -, Tandarei, Judetul Ialomita

29 angajati

5.

FARMNET SRL

DN 21, KM. 15 -, Tandarei, Judetul Ialomita

29 angajati

6.

CORION SERV S.R.L.

Str. BUCURESTI -, Tandarei, Judetul Ialomita

25 angajati

7.

BEBBYR COM SRL

Str. Veteranilor 3, Tandarei, Judetul Ialomita

22 angajati





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

8.

ALEXMOD COM S.R.L.

Str. Bucuresti -, Tandarei, Judetul Ialomita

21 angajati

9.

KIDCO SECURITY GUARD S.R.L.

Sos. BRAILEI 56, Tandarei, Judetul Ialomita

21 angajati

10.

KIDCO SECURITY SRL

Sos. BRAILEI 56, Tandarei, Judetul Ialomita

20 angajati

➤ top firme după profit:

1.

IMPEX AGROREP SRL

Str. PESCARUSULUI 67, Tandarei, Judetul Ialomita

6,3 milioane lei (1,4 milioane euro)

2.

HELIOSAGRI INTERNATIONAL S.R.L.

Aleea TEILOR 51, Tandarei, Judetul Ialomita

2,1 milioane lei (477.431 euro)

3.

EXCELSIOR SRL

Intr. AGROMECA 8-8A, Tandarei, Judetul Ialomita

1,9 milioane lei (422.414 euro)

4.

AGFD TANDAREI SRL

Aleea TEILOR 2, Tandarei, Judetul Ialomita

1,8 milioane lei (405.596 euro)





5.

CARAIMAN COM S.R.L.

Str. BUCURESTI -, Tandarei, Judetul Ialomita

1,3 milioane lei (287.707 euro)

6.

SC IT EXPERT ARCHIVE S.R.L.

Sos. BRAILEI 561, Tandarei, Judetul Ialomita

1,2 milioane lei (262.528 euro)

7.

AGROPROD JIPA SRL

Sos. BUCURESTI -, Tandarei, Judetul Ialomita

1 milioane lei (229.283 euro)

8.

MAJDI LIVESTOK S.R.L.

Sos. BUCURESTI -, Tandarei, Judetul Ialomita

936.837 lei (212.918 euro)

9.

TEA CONSULTING S.R.L.

Sos. BUCURESTI -, Tandarei, Judetul Ialomita

902.646 lei (205.147 euro)

10.

CRIDI AP SRL

Sos. BUCURESTI 128, Tandarei, Judetul Ialomita

867.981 lei (197.268 euro)

Topul domeniilor de activitate cu cea mai mare cifră de afaceri în Orașul Țândărei sunt:

1.

CAEN: 6820 - **Inchirierea si subinchirierea bunurilor imobiliare proprii sau inchiriate**

346,3 milioane lei (78,7 milioane euro)





2.

CAEN: 1062 - Fabricarea amidonului și a produselor din amidon
153,4 milioane lei (34,9 milioane euro)

3.

CAEN: 4711 - Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
50,2 milioane lei (11,4 milioane euro)

4.

CAEN: 4623 - Comerț cu ridicata al animalelor vii
28,1 milioane lei (6,4 milioane euro)

5.

CAEN: 4719 - Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate
26,4 milioane lei (6 milioane euro)

6.

CAEN: 111 - Cultivarea cerealelor, plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase
22,3 milioane lei (5,1 milioane euro)

7.

CAEN: 4621 - Comerț cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat
18,7 milioane lei (4,2 milioane euro)

8.

CAEN: 161 - Activități auxiliare pentru producția vegetală
8 milioane lei (1,8 milioane euro)

9.

CAEN: 4773 - Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate
4,2 milioane lei (959.883 euro)





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operational Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

10.

CAEN: 4222 - Lucrari de constructii a proiectelor utilitare pentru
electricitate si telecomunicatii

3,7 milioane lei (841.376 euro)

11.

CAEN: 3811 - Colectarea deseurilor nepericuloase

3,7 milioane lei (839.427 euro)

12.

CAEN: 4941 - Transporturi rutiere de marfuri

3,6 milioane lei (815.060 euro)

13.

CAEN: 9002 - Activitati suport pentru interpretare artistica

3,2 milioane lei (720.642 euro)

14.

CAEN: 4532 - Comert de piese pentru autovehicule

2,4 milioane lei (534.174 euro)

15.

CAEN: 8299 - Alte activitati de suport pentru intreprinderi

2,2 milioane lei (497.780 euro)

16.

CAEN: 5610 - Restaurante

2,1 milioane lei (468.190 euro)

17.

CAEN: 8010 - Activitati de protectie si garda

1,8 milioane lei (405.098 euro)

18.

CAEN: 4759 - Comert cu amanuntul al mobilei

1,7 milioane lei (388.115 euro)





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

19.

CAEN: 4791 - Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet

1,6 milioane lei (356.724 euro)

20.

CAEN: 7500 - Activitati veterinare

1,4 milioane lei (317.501 euro)

Sursa cea mai importantă de venituri din orașul Țândărei rămâne **agricultura**. Datorită poziționării sale, din punct de vedere geografic, orașul Țândărei își menține specificitatea agricolă a întregii zone a Bărăganului. Activitățile specifice zonei se desfășoară în sfera: agriculturii, industriei alimentare, materialelor de construcții.

Din punctul de vedere al infrastructurii și serviciilor publice, UAT Țândărei oferă potențialilor investitori următoarea infrastructură de utilități:

- Televiziune prin cablu;
- Rețea de internet;
- Alimentarea cu apă;
- Rețea de canalizare;
- Rețea de gaz;
- Rețea de iluminat public;
- Telefonie mobilă;
- Spitalul orașenesc;
- Cabinete medicale private;
- Transport de mărfuri, vulcanizare, coafură, frizerie, reparații diverse;
- Servicii de taximetrie;
- Oficiul Poștal;
- Inspectoratul Județean de Poliție - Poliția Țândărei;
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Ialomița;
- Complex de servicii sociale;
- Serviciul public de interes local;
- Drumuri asfaltate.





➤ **Potențialul turistic**

Deși județul Ialomița nu poate “concura” cu alte județe sau zone ale țării în ceea ce privește potențialul turistic, totuși dispune de un fond turistic însemnat care până în prezent, nu a fost valorificat decât în mică măsură.

La nivelul Orașului Țândărei, potențialul turistic este asociat caracteristicilor religioase. Turismul religios atrage an de an tot mai mulți adepți.

Turismul religios are o vechime de secole. Manifestat de cele mai multe ori sub forma pelerinajului, el implică din partea turiștilor un anumit nivel de instruire și de cultură pentru a putea aprecia obiectivele din punct de vedere al arhitecturii, al valorii și semnificațiilor spirituale. Scopul acestui tip de turism, dincolo de nevoia de cunoaștere și de plăcere estetică, este dorința unei experiențe divine. Acesta este motivul ce stă la baza păstrării pelerinajelor determinate de tradițiile religioase sau cele legate de evenimente și manifestări specifice (moaște, icoane făcătoare de minuni). Oricare ar fi motivele ce stau la baza sa, fie ca este vorba de interes istoric și cultural sau doar de devotement spiritual, turismul religios atrage un număr mare de adepți.

Numărul mare de lăcașuri de cult din Orașul Țândărei, face posibilă dezvoltarea acestei nișe. În prezent orașul dispune de 11 biserici: 4 biserici ortodoxe, 4 biserici pentecostale, 1 biserică baptistă, 2 biserici pentru adventiști de ziua a 7-a. Unele biserici au o frumoasă istorie, unde întâlnim povestiri despre minuni săvârșite și icoane făcătoare de minuni.

Alimentația publică reprezintă una din laturile importante ale serviciilor turistice de bază. Deși nu este destinată să satisfacă în exclusivitate nevoile consumatorului turistic,





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

alimentația publică influențează calitatea prestației turistice în ansamblu, ea trebuind să întrunească anumite cerințe:

- să fie prezentă în toate momentele cheie ale consumului turistic - puncte de îmbarcare, mijloace de transport, locuri de destinație și sejur, locuri de agrement;
- să fie prezentă într-o gamă largă de unități pentru a satisface o paletă diversificată de trebuințe;
- să răspundă în egală măsură cerințelor turiștilor autohtoni și străini;
- în unități trebuie să fie prezente preparate din bucătăria națională și internațională.

Atât în orașul Țândarei, cât și în județ lipsesc unitățile reprezentative, cu profil, care prin ele însele să constituie o atracție turistică (restaurante cu specific local, cu profil pescăresc sau vânătoresc etc). Astfel, zonele de pescuit au un potențial ridicat și se pot construi restaurante tip cherhana, se pot amenaja nave vechi ca unități de alimentație publică și chiar restaurante lacustre.

De asemenea se pot înființa unități de alimentație publică de mici dimensiuni amplasate într-un cadru pitoresc, cu ambianță naturală deosebită în care să predominie specificul local, iar serviciile și agrementul să fie elemente complementare.

Realizarea acțiunii de deplasare, care constituie nota definitorie a turismului, se materializează prin **transportul turistic**. În condițiile actuale, mijloacele prin care se realizează transportul, pot constitui o atracție turistică, fapt ce schimbă optica clientelei turistice față de produsul turistic propriu-zis.

Transportul rutier realizat cu ajutorul autocarelor, microbuzelor sau autoturismelor deține primul loc în





desfășurarea traficului turistic. În cazul formelor organizate de turism se folosesc, în principal, autocarele și microbuzele. În județul Ialomița, mijloacele de transport rutier pentru turism sunt insuficiente și de calitate medie (nu există mijloace de transport clasificate pe stele, ci doar pe categorii). Înmulțirea, în ultimii ani a autoturismelor proprietate personală, a creat posibilitatea deplasării persoanelor în special în turismul individual sau în grupuri restrânse. Dinamica transportului rutier este puternic influențată de rețeaua rutieră. Este vorba de densitatea rețelei și calitatea acesteia, echiparea ei cu indicatoare, stații de benzină, stații service, locuri de campare.

Transportul feroviar reprezintă una din cele mai vechi forme de călătorie utilizate în turism. Avantajele pe care le oferă transportul pe calea ferată sunt următoarele:

- regularitatea și certitudinea realizării deplasării, fiind independent de modificările vremii;
- costul relativ mai scăzut al călătoriei față de mijloacele de transport aeriene;
- viteza mare de deplasare;
- grad de confort relativ ridicat.

Județul Ialomița este legat de restul țării printr-o rețea de cale ferată. Orașul Țândărei beneficiază de serviciile unei agenții de voiaj C.F.R.

La fel ca și în alte zone ale țării, și în județul Ialomița, cererea pentru **turism urban** și **agroturism** este în creștere. Cifrele statistice în acest sens sunt elocvente: în perioada 2001-2009, numărul turiștilor sosiți în pensiuni agroturistice a crescut de la 41.658 la 325.686, la nivel național. Din păcate, deși există potențial, această formă de turism este puțin valorificată și nu are continuitate în activitate.



Printre obiectivele turistice din Orașul Țândărei enumerăm următoarele monumente istorice:

❖ Biserica “Sf.Voievozi”



Sursa: STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ 2014-2020 ORAȘUL ȚÂNDĂREI, JUD IALOMIȚA

Biserica “Sf. Voievozi” este monument istoric, codul în Lista monumentelor istorice IL-II-B-14164.

Biserica a fost ctitorită de marele vornic Filip Leneș. Biserica este de zid, tip navă cu turlă pe pronaos. În pridvor se află stema familiei Leneș.

❖ “Moara Țărănească”



Sursa: STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ 2014-2020 ORAȘUL ȚÂNDĂREI, JUD IALOMIȚA

“Moara Țărănească”, are regimul juridic de monument istoric, grupa “B”, cod în lista monumentelor istorice IL-IIm-B-14163.

❖ “Școala Spiru Haret”



Sursa: STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ 2014-2020 ORAȘUL ȚÂNDĂREI, JUD IALOMIȚA

“Școala tip Spiru Haret” - datată din 1905, are codul în lista monumentelor istorice IL-IIm-B-14165.



❖ Spitalul Orășenesc “Țândărei”



Sursa: STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ 2014-2020 ORAȘUL ȚÂNDĂREI, JUD IALOMIȚA

"Spitalul orășenesc"- Epoca bronzului târziu; are codul în lista monumentelor istorice 191 IL-II-m-B-14163.

❖ Biblioteca orășenească



Sursa: STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ 2014-2020 ORAȘUL ȚÂNDĂREI, JUD IALOMIȚA

Biblioteca dispune de un fond de peste 35.000 de unitați de bibliotecă, destinată publicului cu acces liber la raft.

Evenimente cultural-artistice:

- ❖ Zilele Orașului Țăndărei, organizate anual între 12-14 septembrie.



Primăria Țăndărei

Consiliul Local Țăndărei

Vă invită între 11-14 Septembrie 2022 la

Zilele Orașului Țăndărei

alături de următorii artiști

NICU PALERU

MARIO FRESH

MARIOARA MAN

CLAUDIA GHIȚULESCU

Prezentator
ADINA (Heaven)

JOHNY ROMANO

Spectacolul are loc în data de **13.09.2022**, începând cu orele **17.00**, în care vor participa și următorii artiști locali - **Ansamblul Folcloric „Miorița”, Bianca Balașa**-solist vocal, **Popa Aura Petruța** -solist muzica ușoară -
Vor participa producători și comercianți locali care va vor încânta cu produsele lor locale deosebite. Seara se va încheia cu foc de artificii.

Sursa: pagina oficială de facebook Primăria Țăndărei



7. Bibliografie

1. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A JUDEȚULUI IALOMIȚA 2021-2027;
2. PLANUL DE DEZVOLTARE REGIONALĂ 2021-2027 AL REGIUNII SUD-MUNTENIA;
3. STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ 2014-2020 ORAȘUL ȚÂNDĂREI, JUDEȚUL IALOMIȚA;
4. Site-ul web oficial al Primăriei Orașului Țândărei - <http://primaria-tandarei.ro/>;
5. Pagina de Facebook a Primăriei Orașului Țândărei - <https://www.facebook.com/groups/577046189544992>;
6. Cerere de Finanțare a proiectului “Implicarea Asociației SOCIAL ALERT în creșterea capacității a 10 ONG-uri și parteneri sociali în domeniul dezvoltării antreprenoriale a familiilor tinere, prin implicarea inovativă a acestora în formularea și dezvoltarea locală la nivelul Orașului Țândărei din Județul Ialomița”, finanțat prin POCA, Cod proiect 151511;
7. MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ, Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020;
8. Ghid de elaborare a unei strategii de comunicare - Asociația Orașelor din România, Ana-Maria Moșneagu;





9. Institutul Național de Statistică - POP108D, FOM104D, SOM101E, SOM101F, Orașul Țândărei, Județul Ialomița;
10. Direcția Județeană de Statistică IALOMIȚA, populația Orașului Țândărei la data de 1 iulie 2022;
11. Articole oficiale despre Orașul Țândărei având ca sursă Wikipedia
<https://ro.wikipedia.org/wiki/%C8%9A%C4%83nd%C4%83rei>;
12. www.listafirme.ro, Orașul Țândărei, Județul Ialomița;
13. www.topfirme.com, Orașul Țândărei, Județul Ialomița.





**TITLUL PROIECTULUI: ”Implicarea Asociației SOCIAL ALERT
în creșterea capacității a 10 ONG-uri și parteneri sociali
în domeniul dezvoltării antreprenoriale a familiilor
tinere, prin implicarea inovativă a acestora în formularea
și dezvoltarea locală la nivelul Orașului Țândărei din
Județul Ialomița”**

COD PROIECT 151511

BENEFICIARUL PROIECTULUI:

Asociația SOCIAL ALERT

DATA: Noiembrie 2022

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

*Conținutul acestui material nu reprezintă în mod
obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a
Guvernului României*

Material distribuit gratuit

